



## Compte-rendu réunion CACAO du 23 janvier 2023

### à l'école de musique de Sainte Vertu

Cette école propose des cours et stages de musique : voix et instruments.

[Plus d'infos ici](#)

### Intentions

- ▶ Priorisation des outils à imaginer et à améliorer (utilité - faisabilité)
- ▶ Définition des outils à tester
- ▶ Implication des participants dans l'idéation / modélisation des outils

### Introduction

Après un tour de présentation et d'interconnaissance qui a permis de se connaître un peu avant de commencer l'atelier participatif, la FDFR 89 a fait une présentation de la démarche et rappelé où on en est.

L'accompagnement de la FDFR 89 se déroule sur 5 phases :

1. Une phase d'exploration des besoins des entrepreneurs culturels et de l'existant sur le territoire
2. Une phase d'idéation d'outils à créer, puis de sélection de ceux qui seront testés sur l'année d'expérimentation
3. Une phase de formalisation du cadre de chaque outil, des acteurs les portant.
4. Une phase-test des outils
5. Un temps de bilan / d'ouverture

Lors de la première phase d'exploration de l'existant, basée sur le vécu et l'expérience des acteurs de la filière culturelle, les premiers ateliers ont permis de récolter leurs principaux besoins et les outils que les acteurs connaissent et utilisent déjà.

Cet atelier est le début de la phase d'idéation qui permettra d'imaginer de nouveaux outils qui répondent aux besoins identifiés.

#### Prochaines réunions :

Jeu­di 8 fé­v­ri­er 17H à la Cité de la Voix, 4 rue de l'Hôpital, Vézelay

Mardi 05 mars à La Tannerie, 12 Rue Saint-Martin, 89200 Avallon

Jeu­di 21 mars : lieu à définir : voulez-vous accueillir cet atelier ?

Les ressources existantes récoltées ont été synthétisées sur un tableau :

**LIEN VERS "Le Ballotin du CACAO"**

**Il est demandé aux acteurs participants à la démarche de les tester et de faire un retour d'expérience, une présentation d'un outil qu'ils trouvent pertinent au collectif.**



## Présentation d'outil existant

Patrice Colard a présenté l'application Toototoor : cette application citoyenne permet de proposer des annonces de covoiturage, de dons d'objet, d'entraide... Il y a encore peu d'inscrits dans l'Yonne mais plus elle sera utilisée, plus elle sera utile et efficace.

Il y a un espace annonces (offres et demande) et un espace acteurs où vous pouvez créer votre fiche structure

Nous pouvons les inviter lors d'une rencontre du collectif pour une présentation plus détaillée.  
Plus d'info ici <https://toototoor.org/>

Monica Frambourg présente l'application **intra muros** qui permet de rendre visible les structures et événements locaux pour chaque commune. Certaines communes utilisent d'autres applications (pano pocket...) Il est possible de leur demander d'ajouter leur ville sur **intra muros** en +. Les structures doivent demander à leur commune de créer leur fiche structure directement sur intra muros.

Les informations inscrites sur **decibel data**, (site de données de la région BFC) sont relayées automatiquement sur intramuros.

<https://appli-intramuros.fr/#>

<https://pros.bourgognefranche-comte.com/accompagner-les-professionnels-du-tourisme/outils/decibelles-data/>

La FDFR 89 présente **Mobicoop** : une appli sur laquelle on peut créer un événement afin que les personnes s'inscrivent et proposent d'emmener des participants en covoiturage.

<https://www.mobicoop.fr/covoiturages-evenements>

Il existe des outils pertinents pour les acteurs culturels mais ils sont peu connus. Il faudrait questionner "pourquoi est-ce que les acteurs ne les connaissent pas ?" comment lever les freins ?

Une formation / action pourrait être utile : proposer une formation sur une thématique identifiée et la résoudre collectivement permettrait de mieux outiller les participants sur cette problématique.

Les participants souhaitent que les outils imaginés ne soient pas uniquement numériques mais apportent aussi un lien réel, du lien social et des rencontres physiques

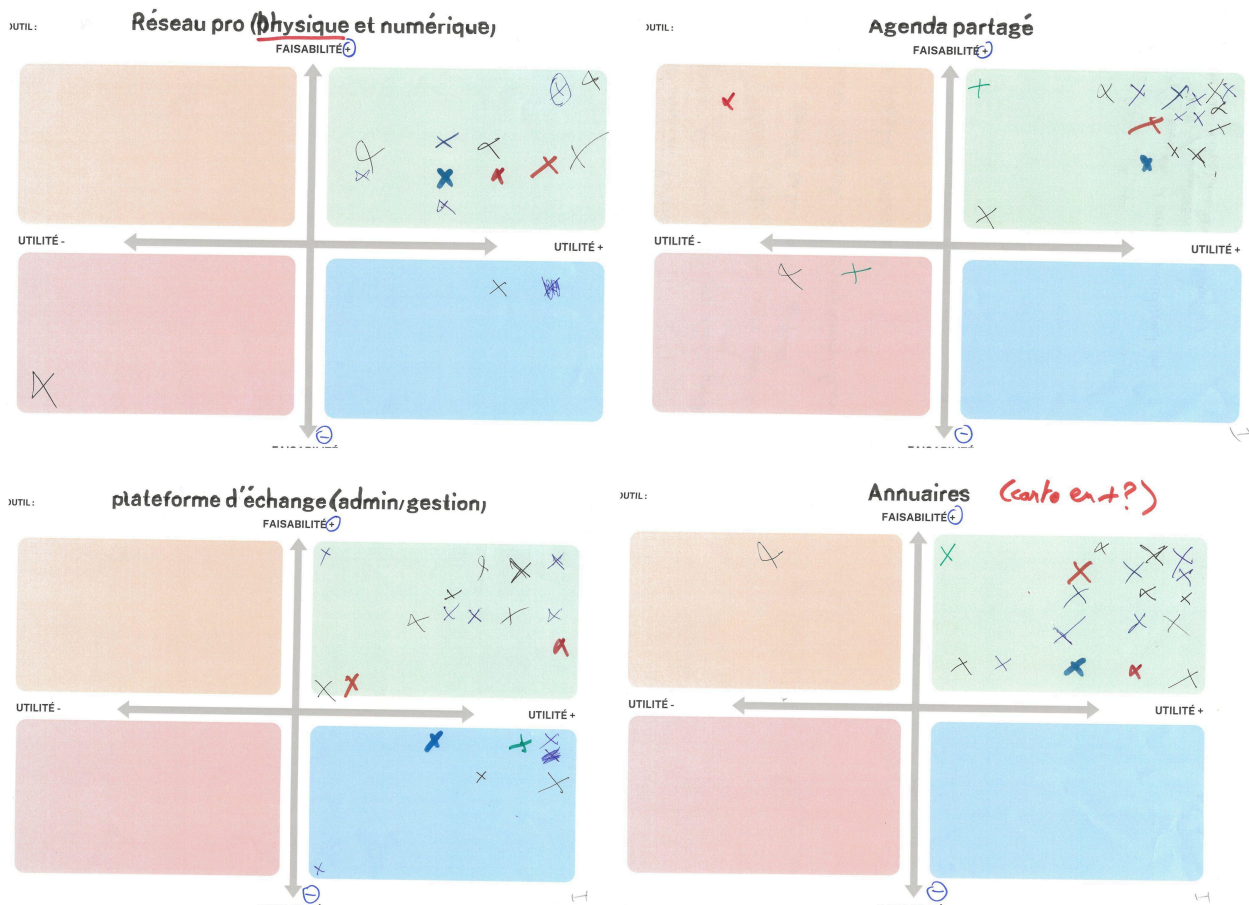


## Atelier participatif :

13 outils (voir tableau ci-dessous) issus du travail précédent sont présentés aux participants avec une matrice faisabilité utilité par outil. Chaque participant dessine une croix sur chaque matrice selon son ressenti et ses propres besoins.

4 outils sont identifiés comme prioritaires et travaillés en sous groupe :

- Réseau pro physique et numérique
- Agenda partagé
- Plateforme d'échange
- Annuaire



Chaque groupe a présenté et partagé son travail en plénière.

### Groupe 1 : Agenda partagé

1) PARTIE INTERNE

2) PARTIE EXTERNE

**Objectifs**  
Recenser prog artistes / Evénement / lieux  
de manière - E quitable  
- toute l'année  
Diffusion = - Version affiche / Numérique  
(visuel artiste)

**Activités**  
- On remplit au moment des rencontres.  
- Lien avec l'annuaire  
- Affiche mensuelle (médias + associations)  
- Recenser les festivals historiques (Farame, Montbellet, ...)

**Points à vérifier**  
Compétences pour mettre en place le FRATAGENDA

**Moyens**  
(techniques, matériel, financier, humain)  
- Temps rencontrés (2 par an idéal)  
- Outils numériques (Open ou Framas) agenda - genda  
- Reg. Charte des bonnes pratiques  
- Un.e référent.e  
- Chargée de communication pour l'affiche (diff: qui affiche?)

**Partenaires**  
- INTRAMUROS  
- DECIBEL DATA  
- LA ROUTE DES POTES (Transition Ecologique)  
- Fabrique Numérique Avallonnaise (FABLAB)  
- Pays Avallonnais  
- Offices du Tourisme  
- TAPAGES.ORG  
- Vallée du Cousin

**Le premier pas**  
Fixer la 1ère réunion.  
(Chacun apporte sa prog au envoi avant si pas dispo)

**Les atouts existants**  
Réseau affichage conseil Dep.  
Le Collectif CACAO

**Les écueils à éviter**  
→ Pas de 1er arriv. 1<sup>er</sup> servi.

Avec qui ?  
Quoi ?  
Où ?  
Quand ?  
Comment ?  
Pourquoi ?  
€ ?

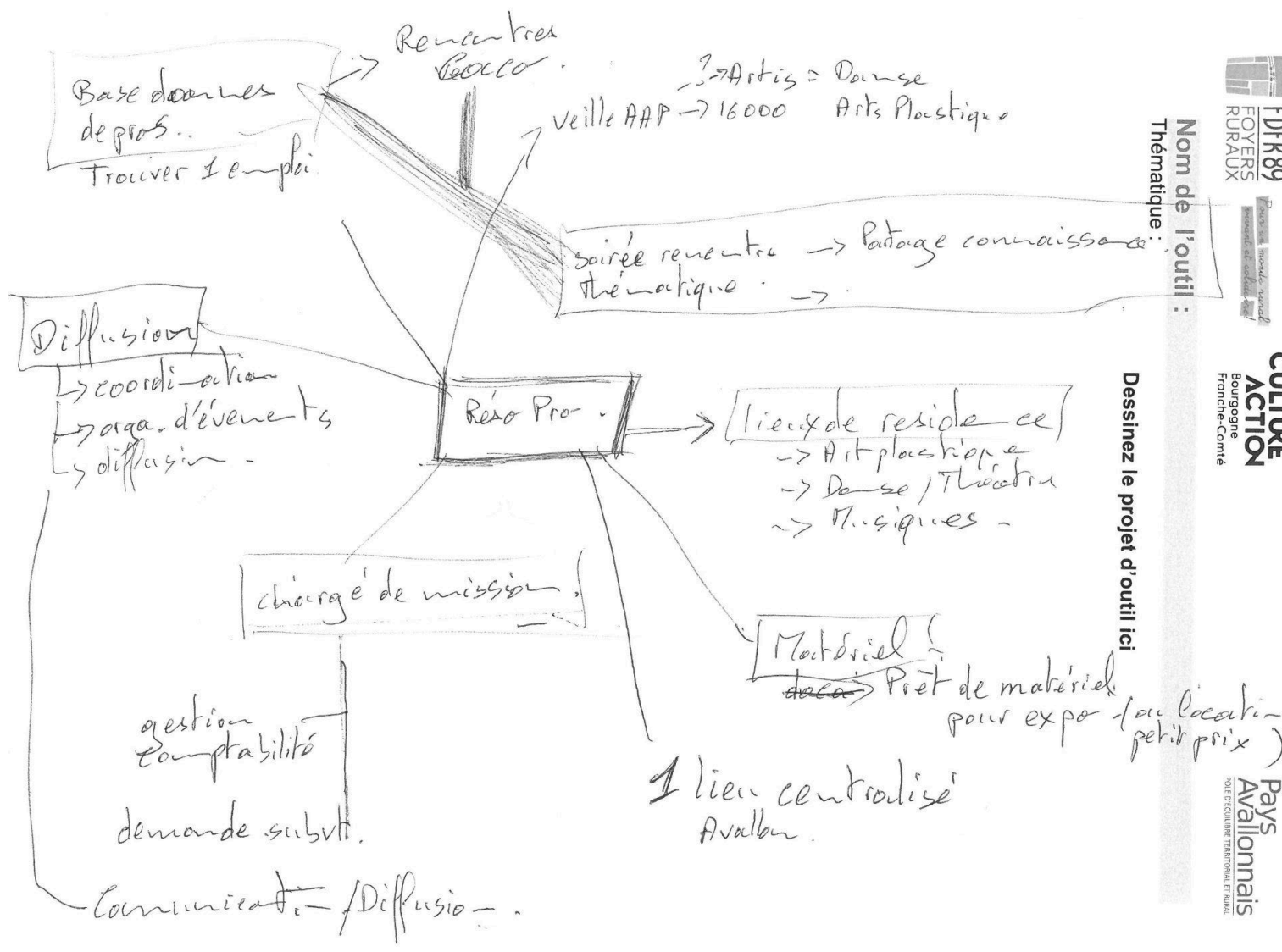
**Groupe atelier 2 : réseau professionnel**

**Objectifs**  
• Soutien structuré sur : - comptabilité  
- communication / diffusion  
↳ coordination, organisation d'événements  
- lieux de résidence  
- mise à disposition de matériel par expo autre.  
• Planifier et structurer les rencontres CACAO → trouver empl.  
• Centraliser les moyens (quelque part (lieu où il y a du matériel entre autre))

**Activités**

**Moyens**  
(techniques, matériel, financier, humain)  
- Charge de mission  
- local de résidence au rendre visibles les lieux existants.  
- Matériel mutualisé.

**Partenaires**



Nom de l'outil :  
Thématique :

Dessinez le projet d'outil ici

Groupe atelier 3 : Annuaire

<p><b>Objectifs</b> Mise en relation</p> <p>recenser artistes mais aussi techniciens, prestataires</p> <p>« salles de diffusion</p>	<p><b>Activités</b></p> <p>à faire dire avec le réseau (autre groupe) pour améliorer les questions, intitulés ...</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> <b>Points à vérifier</b></p> <p>aisabilité musicale</p>
<p><b>Moyens</b> (techniques, matériel, financier, humain)</p> <p>faire un formulaire en ligne à tous nos contacts ils complètent leur fiche qui se retrouvent sur un site premier axes par catégories fu autres pour faciliter la recherche</p> <p>Faire des posts et autre comm pour présenter un/2 par à la fois</p> <p>Wikipedia local culturel wiki = local</p>	<p><b>Partenaires</b></p> <p>FNCOF à regarder Bureau des Tournois My88 agenda + petites annonces + bons plans pro OTi liste artisans art et lieux prisés accessibles au public DRAC pour relayer</p>	<p><b>Le premier pas</b></p> <p>Pays Avallonnais lance un outil lista et une enquête menée</p>
<p><b>Les atouts existants</b></p>	<p><b>Les écueils à éviter</b></p> <p>La non compréhension (gerson) → faire un glossaire</p>	<p><b>Avec qui ?</b> <b>Quoi ?</b> <b>Où ?</b></p>

longueur scène  
 où son les prises de courant → plan, surface  
 prix location  
 acteurs locaux pouvant être sollicités  
 Comité des fêtes  
 gouge

ANNUAIRE SALLES  
 et lieux prisés, plein air  
 ↓  
 peut être alimenté  
 par les usagers

### ANNUAIRE PRO

#### Coordonnées

Description "offre" : ce que je suis / sais faire

- compétences (artistique, techniques, admin, gestion ...)
- activités proposées
- tarifs
- matériel dont je dispose

Ce que je cherche

catégories

- à faire au fur et à mesure \*
- zone géographique, lieu

Recherche par mot clé

Carte avec les points

\* artisans d'art  
 techniciens spectacle vivant  
 artiste " "  
 " "  
 " "  
 (Bénédictes peut être autrement, à part)

<p><b>Objectifs</b></p> <p>site ressource @ Mise en lien -</p>	<p><b>Activités</b></p> <p>→ Site ressources → contrats ; etc ; bilan comptable ; → fiche expertise ; → Appui sur rencontres thématiques ? Annuaire ? Agence ? → outil de veille juridique ? (Perchamps) Fiche exp- → "simulat" → outil sériel -</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> <b>Points à vérifier</b></p> <p>spécificités selon les secteurs de qui est commun et ce qui est ?</p>
<p><b>Moyens</b> (techniques, matériel, financier, humain)</p> <p>→ Besoin d'avoir des personnes à qui parler - ↳ Gest. Accès ↳ Maintenance - ↳ Veil. contenu - → € subventions ?</p>	<p><b>Partenaires</b></p> <p>→ Culture Act ) Appoints de contenu → ANRS → FOFIUSO - → Plateforme → source fiche de paie - → Outils existants → suivi de prod / Paie / Compt. - ↳ achats en gros par MAD avec "détachés"</p>	<p><b>Le premier pas</b></p> <p>→ Aller comprendre le qui fait "commun" → Comprendre les spécificités pour identifier le commun → Annuaire d'1 rencontre thématique -</p>
<p><b>Les atouts existants</b></p> <p>des artistes de l'Avallonnais</p>	<p><b>Les écueils à éviter</b></p> <p>→ Mauvaise conduite : obsession d'1 chose ? → Mauvaise organisation de l'info - → Clote de la dynamique faute de séries -</p>	<p><b>Avec qui ?</b> <b>Quoi ?</b> <b>Où ?</b> <b>Quand ?</b> <b>Comment ?</b> <b>Pourquoi ?</b> <b>€ ?</b></p>

Lors du prochain atelier, nous travaillerons sur les 4 outils suivants afin de dessiner leurs contours.

- Un S.E.L. (système d'échange local) de la culture
- Une boutique / galerie éphémère
- une revue papier
- des itinéraires culturels

## Tableau des outils

thématique	Outil à imaginer	infos complémentaires
Lieu partagé = un lieu repère pour le public et les acteurs culturels	Tier-lieu culturel	Stockage, bureau, salles de réunion, salles activités, coworking culturel, salle de spectacle, expositions de gros volumes, ressourcerie...
<b>Bénévolat</b>	Fiche experience / bonnes pratiques	organisation d'un festival planning des bénévoles / répartition des tâches reglementation acteurs ressources recensement des bonnes pratiques générales
<b>Bénévolat</b>	Mutualisation de bénévoles	
<b>Bénévolat</b>	- Campagne "Mobilisez-vous"	- Foire des bénévoles... + reflexions sur contreparties + rencontre entreprise, etc.
<b>travailler en réseau</b>	- Annuaires	- Annuaire des lieux : réaliser un état des lieux, lister les + et -, recenser l'existant, savoir qui contacter ⇒ faire du qualitatif - annuaire des artistes, compagnies, techniciens (profilculture, pass culture, seize mille...) - Un guide pratique pour connaître et comprendre les acteurs institutionnels
<b>travailler en réseau</b>	Agenda partagé	
<b>travailler en réseau</b>	- <b>Plateforme d'échange entre structures sur les questions administratives/gestion</b>	⇒ réseaux existants : SGDL, alliance France Design, FD des festivals
<b>travailler en réseau</b>	- mise en commun chargé de communication	⇒ identifier les personnes disponibles et compétentes
<b>travailler en réseau</b>	Un réseau physique (rencontres) et numérique Un réseau général + des réseaux thématiques (avec une base de données contacts) <b>Des RDV Mensuels + 2 temps annuels plus festifs</b>	Des RDV Mensuels avec une thématique identifiée à l'avance avec un temps de convivialité à la fin et 2 temps annuels plus festifs (accueil et présentation d'un ou plusieurs artistes/spectacles) alterner thématiques de travail avec invitation d'un expert et moments de convivialité avec mise en lumière d'un artiste ou d'un lieu
<b>travailler en réseau</b>	- Création d'itinéraires (par discipline ?)	
<b>travailler en réseau</b>	- SEL culture	
<b>travailler en réseau</b>	revue collective	
<b>travailler en réseau</b>	Boutique / galerie éphémère	