

Accompagnement de la filière culturelle

Atelier 4 - 08 février 17 h la cité de la voix Vézelay - 23 participants

COMPTE-RENDU

Intentions

- ▶ Partager des expériences ou outils utiles
- ▶ Formalisation des outils à tester

Visite et présentation de la cité de la voix par François Delagoutte, directeur

La cité de la voix, Centre national d'art vocal

Création et diffusion musicale, formation, environ 250 artistes en résidence chaque année, actions culturelles...

Elle organise depuis 24 ans le festival : les rencontres musicales de Vézelay. "Les quotidiennes" permettent de découvrir tout l'été de jeunes musiciens.

Elle propose des spectacles gratuits lors des sorties de résidence. Les artistes viennent en résidence travailler et répéter dans les différents espaces du lieu (studio, salle de répétitions, auditorium, salle de spectacles, jardins...).

La cuisine est un espace central où les salariés de la cité de la voix et les artistes se côtoient. La cité de la voix accompagne les artistes en co productions.

La cité de la voix existe aussi à Dijon et Besançon avec un site plutôt axé formations et un autre plutôt espace ressource.

Cette année, elle co-organise l'action "à nous de jouer" autour de la culture et du sport

Pour en savoir + : <https://www.lacitedelavoix.net/>

Présentation L'Yonne en Scène par Olivier GIRY, directeur technique

Le projet a évolué ces dernières années pour se centrer sur le pôle location de matériel technique de spectacle vivant. Vous y trouverez du matériel pour : des concerts, des conférences, des spectacles, des événements... comme par exemple de l'éclairage, des consoles, des pieds, des ponts, des appareils photo hybrides, des vidéoprojecteurs, sonorisation, des scènes fixes, des couvertures de scène, une scène remorque...

La location à prix réduit est à destination d'associations et de collectivités après une adhésion de 18€ par an. Le projet est soutenu par le conseil départemental. Le lieu de stockage est à Monéteau.

L'Yonne en scène peut fournir des conseils techniques. La structure peut proposer l'installation du matériel, la location, et mettre à disposition un technicien ou partager des contacts de techniciens intermittents.

Si vous souhaitez louer du matériel pour l'été, il faut réserver maintenant. Possibilité d'annulation sans frais 1 semaine avant.

Pour les structures qui organisent ou produisent des spectacles et dont l'activité principale n'est pas la production ou la diffusion (ex. association de formation, ou d'éducation populaire) qui souhaitent embaucher un intermittent (artiste ou artiste+technicien), c'est possible grâce aux GUSO (Guichet Unique du Spectacle Occasionnel) de manière illimitée. C'est la licence d'entrepreneur de spectacles qui est obligatoire à partir de la 7ème représentation. Pour les diffuseurs ou producteurs dont c'est l'activité principale (ex. compagnie de théâtre, salle de concert), vous ne pouvez pas passer par le GUSO et la licence d'entrepreneur de spectacles est obligatoire.

Toutes les infos ici : <https://yonneenscene.fr/>

Présentation du GEMA 89 par Monsieur BOURCIER, chargé de projet

La structure existe depuis 2014. C'est une association qui met à disposition des salariés à ses adhérents, en CDD, CDI, services civiques etc...

L'objectif est de créer un emploi partagé pour répondre aux besoins réels des structures. Le GEMA 89 s'occupe de la gestion administrative et tâche de compléter l'emploi du temps du salarié. L'objectif est de tendre vers des emplois en CDI à temps plein.

La structure emploie environ 40 salariés en CDI dans tous types de domaines (animateur sportif, agent communal, médiateur culturel...)

Le coût de revient correspond à 1,25€ / heure travaillées + 2.5% de la masse salariale du GEMA utilisée par l'association ou la collectivité, il peut être réduit grâce à la sollicitation d'aide à l'emploi.

Il n'y a pas de durée minimum de temps de travail pour solliciter le GEMA 89. En général, la première convention est sur 1 an avec une ambition de pérenniser l'emploi. Il est possible de faire une demande pour une durée limitée en cas de surcharge d'activité temporelle.

La plus grande difficulté est de trouver le planning adéquat pour les salariés et les structures et de coordonner les différents besoins.

Le matériel informatique nécessaire au poste peut être fourni, au cas par cas.

Les structures peuvent venir vers le GEMA en proposant un profil identifié et plusieurs structures intéressées. Le GEMA 89 organise une rencontre pour coordonner et mettre en œuvre le poste partagé.

Plus d'infos ici : <https://www.gema89.fr>

10 avenue du 4ème Régiment d'Infanterie, Auxerre, France
03 86 52 53 10 - contact@gema89.fr

Si vous avez uniquement besoin d'aide pour réaliser des fiches de paie d'artistes, techniciens, administratifs du spectacle vous pourrez comparer avec les tarifs et services (à prix avantageux) :

Culture Action BFC https://www.culture-action.org/gestion_sociale/

ou d'autres structures qui le proposent comme l'ADESS 58

<https://adess58.fr>

ass.adess58@gmail.com - 03 86 61 14 11

Présentation de l'Educ'tour et du Musée Vauban par Sophie Plouzot, Agent du Patrimoine

Une pratique touristique très répandue : les séjours découvertes à destination des tours opérateurs afin de connaître les destinations pour mieux les présenter au public.

17 musées du parc naturel régional du Morvan se sont associés pour créer le label "clé des musées". Ce partenariat permet d'offrir un tarif réduit aux visiteurs ayant visité au moins 1 des musées du parcours qui couvre 4 départements.

Le réseau clé des musées organise régulièrement des journées interprofessionnelles. Les participants peuvent échanger sur leurs pratiques, découvrir un lieu, partager des temps de formation et mutualiser leurs moyens (supports de communication...etc). Ces temps permettent aux acteurs de mieux connaître l'offre locale pour mieux en parler. Les voyages en covoiturage permettent de prolonger ces échanges.

2 fois par an les acteurs du tourisme organisent une bourse d'échange : chacun vient avec ces supports de communication et repart avec ceux des autres participants.

Atelier participatif - introduction

- **Un tour de table** pour se présenter et annoncer les prochains événements culturels
- **Présentation et résumé** de ce qui a été fait dans les précédents ateliers : exploration de l'existant et des besoins insatisfaits lors de 2 ateliers, idéation d'outils manquants lors de l'atelier précédent : on formalise les outils qui ont émergé de la réflexion collective.

Processus d'accompagnement du CACAO :

La FDFR 89, la pays Avallonnais et Culture Action BFC sont lauréats du programme "entrepreneuriat culturel d'utilité sociale" de l'Avise et la fondation Entreprendre pour une année depuis octobre 2023 jusqu'à octobre 2024.

L'accompagnement de la filière culturelle se déroule sur 5 phases :

1. Une phase d'exploration des besoins des entrepreneurs culturels et de l'existant sur le territoire
2. Une phase d'idéation d'outils à créer, puis de sélection de ceux qui seront testés sur l'année d'expérimentation
3. Une phase de formalisation du cadre de chaque outil, des acteurs les portant.
4. Une phase-test des outils
5. Un temps de bilan / d'ouverture

Lors de la première phase d'exploration de l'existant, basée sur le vécu et l'expérience des acteurs de la filière culturelle, les premiers ateliers ont permis de récolter leurs principaux besoins et les outils que les acteurs connaissent et utilisent déjà.

Cet atelier est dans la continuité de la phase 2 qui va permettre d'imaginer des outils utiles aux acteurs de la filière et préparer une phase de test de ces outils.

Nous avons besoin que des personnes se positionnent et s'engagent sur ces tests qui seront suivis et accompagnés par les animateurs. L'implication des participants est une condition essentielle pour la réussite de ces tests afin qu'ils correspondent aux réels besoins des acteurs culturels et qu'ils puissent se les approprier.

► ATELIER PARTICIPATIF

Pour rappel, les 4 outils affinés lors de l'atelier 3 :

Réseau pro, annuaires, agenda partagé, plateforme d'échange (admin/gestion)

Les 4 outils suivants sont travaillés en sous-groupes selon les priorités identifiés avec la matrice utilité / faisabilité de l'atelier 3 :

- SEL culturel
- revue papier
- création d'itinéraires (portes ouvertes...)
- Lieu partagé (boutique / galerie partagée...)

Chaque groupe s'appuie sur les fiches outils détaillées pour approfondir les objectifs, les activités possibles, les moyens nécessaires (techniques, matériel, financier, humain), les partenaires, les atouts existants, les écueils à éviter, les points à vérifier et quel premier pas ?

Ce travail a été restitué en collectif ensuite. *(Voir les documents produits en annexes.)*

► Un temps convivial a ensuite permis de prolonger les échanges...

LES PROCHAINS RDV du CACAO

Atelier participatif n°5 : Poursuite du travail d'idéation

Le 05 Mars, la tannerie, 12 rue Saint-Martin 89 200 Avallon de 18h à 20h possibilité de visiter la Tannerie à 17H

Atelier 6 du CACAO : le jeudi 21 mars, les remparts, Avallon de 18h à 20h

Atelier 7 du CACAO le Lundi 08 avril

Infos UTILES à partager

3 sessions d'accompagnements collectifs du DLA 89 pour ce premier semestre 2024 à la FDFR 89 ouverts aux associations employeuses :

- **Gouvernance partagée : les clés de la réussite**

De nombreuses associations se tournent aujourd'hui vers la gouvernance partagée, pour la bonne cause mais avec des idées reçues : le modèle de gouvernance partagée de l'association voisine fonctionnera pour la mienne ; la gouvernance partagée implique que toutes les décisions soient prises par tout le collectif, etc.

Qu'est ce que la gouvernance partagée en fait ? Quelle organisation correspondrait le mieux à mon association ? Quels outils pour une gouvernance plus riche mais aussi plus efficiente ?

3 journées d'accompagnement : 12 mars, 9 avril et 4 juin 2024, de 9h à 17h dans les locaux de la FDFR 89 à Auxerre

Ouvert aux bénévoles avec possibilité de binôme salarié

Inscriptions avant le 1er mars 2024 : dla@fdfr89.org

- **Les bases de la comptabilité et de la gestion au service de mon projet associatif**

Connaître les notions de bases de la comptabilité (budget prévisionnel, plan de trésorerie, indicateurs...) et mieux appréhender vos obligations en la matière. Découvrir comment la gestion financière permet, au-delà des chiffres, de consolider votre projet associatif !

3 journées d'accompagnement : 1ère journée le 26 mars 2024, de 9h à 17h dans les locaux de la FDFR 89 à Auxerre. Les dates des deux autres journées seront déterminées collectivement lors de cette première journée.

Binôme salarié/bénévole bienvenu **Inscriptions avant le 15 mars 2024 : dla@fdfr89.org**

- **Fiscalité associative**

Vous souhaitez entreprendre une campagne de dons ? comment la sécuriser ? Vous menez des activités sous forme associative, êtes-vous en règle sur la TVA et les impôts ? Venez découvrir ou approfondir vos connaissances sur la fiscalité associative : les règles, les conséquences de l'assujettissement aux impôts commerciaux, la reconnaissance d'Intérêt Général, la démarche de rescrit fiscal... C'est par ici pour tout comprendre !

2 journées d'accompagnement : 23 et 24 mai 2024 de 9h à 17h dans les locaux de la FDFR 89 à Auxerre

Binôme salarié/bénévole bienvenue **Inscriptions : dla@fdfr89.org**

- **Le Ministère de la Culture lance une concertation nationale sur la vie culturelle en milieu rural.**

Chaque Français, habitant, élu local ou acteur culturel, est invité à s'emparer de cette concertation nationale et à y apporter sa contribution :

<https://www.culture.gouv.fr/Printemps-de-la-ruralite>

ANNEXES

Groupe atelier 1 : SEL culturel



Nom de l'outil : S.E.L. Culturel
Thématique : entraide échange

<p>Objectifs</p>	<p>Activités</p> <p>quels sont les besoins</p> <p><u>échange de savoirs</u> <u>compétences</u></p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> Points à vérifier</p> <p>→ besoins compétences</p>
<p>Moyens (techniques, matériel, financier, humain)</p> <p>- coordination - entretien d'accueil (besoin / compétence) - présence physique (pour réunion collective)</p> <p>↓ compétences spécifiques + savoir transmettre</p> <p>synthèse → affiner les propositions</p>	<p>Partenaires</p> <p>- CACAO</p>	<p>Le premier pas</p> <ul style="list-style-type: none"> • tester sur le collectif CACAO • Une réunion régulière "Bourse d'échange"
<p>personne conceit de dispositif identifier le mode d'échange</p> <p>Les atouts existants</p> <p>comment on met en œuvre? contact évaluation au fur et à mesure de la mise en œuvre</p>	<p>Les écueils à éviter</p> <p>entre soi, universalité d'accueil ça ne peut pas tourner tout seul</p>	<p>Avec qui ? Quoi ? Où ? Quand ? Comment ? Pourquoi ? € ?</p>

ex cooperative des savoirs (obligation de partage)

Groupe atelier 2 : revue papier



Nom de l'outil : REVUE PAPIER

Thématique : _____

<p>Objectifs</p> <p>Faire découvrir au grand public des artistes et leurs œuvres aussi pour faire vivre le réseau</p> <p>Avoir un support d'expression</p> <p>Tendre vers un <u>magazine</u> - mi magazine - mi livre</p>	<p>Activités</p> <p>4 éditions peut être 3 gratuite et celle de Noël à 2/3€</p> <p>20 artistes à chaque édition</p> <p>Page centrale = œuvre en elle-même</p> <p>Agenda dans une rubrique</p> <p>Les lieux : le petit nouveau le pot de côté : œuvre électronique</p> <p>Des jours → l'expo</p> <p>Il faut être très clairs dès la une sur l'intention de la revue</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> Points à vérifier</p> <p>les coûts</p> <p>Le soutien financier</p> <p>Utiliser logiciels libres</p> <p>Trouver un moyen pour avoir le retour</p> <p>→ un mini questionnaire en ligne suite à ARcode?</p>
<p>Moyens (techniques, matériel, financier, humain)</p> <p>Papier de qualité, des cols, 52 pages mini</p> <p>Payé par les publicités institutionnelles (ex. programme théâtre Auxery) pour éviter encarts commerciaux</p> <p>Il y a des salons de niches, où on peut trouver un public extérieur (R et Ev)</p> <p>Il faudra des subventions</p> <p>Avoir une charte graphique stable</p> <p>Un comité éditorial doit pouvoir choisir les artistes avec une charte, les critères</p> <p>à 500 € pour 150 exemplaires</p> <p>éviter abonnement et prêt avec un +</p>	<p>Partenaires</p> <p>Diffusion dans les lieux culturels, OT</p> <p>Salon spécifiques</p>	<p>Le premier pas</p> <p>Créer comité charte</p> <p>Liste artistes</p> <p>Trouver un titre "CACAO"?</p>
<p>Les atouts existants</p> <p>Peut être collectionné parce que 1 œuvre (ou moins dans la page centrale)</p> <p>Ce permet aux artistes de se connaître entre eux</p> <p>Il sera gratuit</p>	<p>Les écueils à éviter</p> <p>Pas trop élitiste</p> <p>⚠️ des frustrations, des artistes non retenus</p> <p>Que tout repose sur peu de personnes → trouver un système de tour de "corvée", on se partage les tâches</p>	<p>Avec qui ?</p> <p>Quoi ?</p> <p>Où ?</p> <p>Quand ?</p> <p>Comment ?</p> <p>Pourquoi ?</p> <p>€ ?</p>

Groupe atelier 3 : Itinéraires culturels



Nom de l'outil : Création d'itinéraire culturel

Thématique : comment déplacer les publics sur le territoire
qu'on rassemble des différents acteurs culturels
comment faire se rencontrer publics et acteurs de la culture.

<p>Objectifs</p> <p>- Type Educ'Tour sur 2 jours? Etape 1 Etape finale. - Evénementiel public "Cultures" "Faire vivre une expérience culturelle d'1 jour" Portes ouvertes.</p>	<p>Activités</p> <p>Pluridisciplinaire: - cirque - danse - musique - théâtre - arts plastiques - photo - design.</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> Points à vérifier</p> <p>- Recensement des lieux et événements artistiques et disciplines</p>
<p>Moyens (techniques, matériel, financier, humain)</p> <p>- Bus? /plateforme co-construction? - communication.</p>	<p><u>CDT</u> Partenaires <u>Pays Avallonnais</u></p> <p>Réseau 16000 Educ'tour (tourisme) - TDD Scènes de l'Yonne créations d'ailleurs Festvallan maires.</p> <p><i>Mobil'10 (région)</i></p>	<p>Le premier pas</p> <p>1 circuit fest format educ'tour ds le réseau CACAO.</p>
<p>Les atouts existants</p> <p>- "clé des musées" - circuit itinérant - Festvallan - Journées du patrimoine</p>	<p>Les écueils à éviter</p> <p>- oublier des territoires ou des publics - oublier l'aspect convivial - argument coût - prix → gratuite</p>	<p>Avec qui ? Quoi ? Où ? Quand ? Comment ? Pourquoi ? € ?</p>

Groupe atelier 4 : Un lieu partagé



CACAO
LE COLLECTIF DES ACTEURS CULTURELS
POUR L'ACCOMPAGNEMENT ET L'OUTILLAGE
EN PAYS AVALLONNAIS



Nom de l'outil : _____

Thématique : _____

<p>Objectifs</p> <p>→ faciliter les échanges au quotidien entre acteurs de la transmission et partager / s'inspirer la culture. → Permettre la découverte</p>	<p>Activités</p> <p>→ coworking culturel; → ateliers d'arts; → espaces d'expo; → stockage matériel/mutuel et d'adhés. → dev de projets communs? → diurnes, festim, rassemblements</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> Points à vérifier</p> <p>→ est-ce que les gens sont prêts à payer leur matériel? → ce lieu peut-il répondre aux besoins de LA culture? → règlementation SDP et espace de stockage</p>
<p>Moyens (techniques, matériel, financier, humain)</p> <p>→ Besoin d'un lieu modulable → " " " de convivialité</p>	<p>Partenaires</p>	<p>Le premier pas</p>
<p>Les atouts existants</p>	<p>Les écueils à éviter</p> <p>→ Partage de matériel... → (1) à l'entre-soi → agenda varié par faire venir ≠ publics - localités; ACM, etc</p>	<p>Avec qui ? Quoi ? Où ? Quand ? Comment ? Pourquoi ? € ?</p>