

## Accompagnement de la filière culturelle

### Compte rendu

Atelier 6 - 21 mars 18 h - les remparts, Avallon

17 participants + 4 organisateurs

#### Déroulé de l'atelier

##### ■ Présentation de l'association Les remparts

Cette association est l'association qui porte le projet autour des usages de l'ancienne école des remparts d'Avallon. Le collectif a organisé 7 rencontres locales afin de connaître les besoins du territoire et de ses habitants.

Le projet associatif se base sur 3 piliers : la transition écologique, le vivre ensemble et la culture. Un des premier projet de l'association est de raconter l'histoire du lieu en se basant sur des témoignages. Il souhaite aussi répondre aux besoins de la jeunesse exprimés lors des rencontres territoriales, proposer des échanges interculturels.

L'association souhaite ouvrir rapidement un café associatif dans l'espace en rez-de-jardin dans le but de devenir un espace de vie sociale, un lieu refuge, un lieu d'accueil et de proposer des animations. La cour sécurisée propose un espace pouvant accueillir facilement enfants et familles.

Le projet se définit en un "Tiers-lieu" : un espace hybride qui se situe entre le public et le privé, entre la maison et le travail... avec une forte intention de faire ensemble.

pour les contacter :  
[contact@lesremparts.org](mailto:contact@lesremparts.org)

##### ► Présentation d'outils existants: LES OUTILS LIBRES

La FDFR 89 et les Rempart présentent les outils libres de travail collaboratif (voir en annexes doc de synthèse et présentation en pdf)

**Choix d'un outil de discussion** partagé pour faciliter les échanges au sein du CACAO : Framateam ? Slack ? Discord ?

**VOTEZ ICI :**  
<https://framadate.org/TjvqVrjy6MviZmA>

## ■ Introduction

Présentation et résumé de ce qui a été fait dans les précédents ateliers : exploration de l'existant et des besoins insatisfaits, idéation d'outils manquants avec les acteurs culturels.

### **Processus d'accompagnement : où on en est ? où on va ?**

Démarrage de la phase 3 qui va permettre de tester des outils utiles aux acteurs de la filière.

Bilan prévu en septembre et différents points d'étape avec les groupes de travail sur les tests entre temps.

### **Présentation de la phase de tests :**

Tester, formaliser et expérimenter les différents outils avec une ou plusieurs personnes référentes identifiées en sous-groupes.

Ne plus être dans l'idéation de l'outil, mais imaginer la mise en œuvre du test.

- Elaboration du projet idéal (appui sur travaux déjà réalisés)
- Quels acteurs ?
- Quelle temporalité / rétroplanning sur le test ?
- Quels sont les objectifs des tests (implication, communication, réussite)
- Les outils et l'animation du 21/03 peuvent évoluer selon les propositions des référents

### ► Travail collectif sur les outils imaginés :

#### **Pour rappel, les 12 outils affinés lors des ateliers précédents :**

3 sans référent :

- Réseau pro,
- annuaires,
- Campagne mobilisez-vous + Mise en commun de bénévoles / bénévolat

4 outils seront explorés en collectifs ce soir :

- Agenda partagé
- Revue papier
- Création d'itinéraires (portes ouvertes...)
- Fiches expérience / bonnes pratiques + fusionné avec Plateforme d'échange (admin/gestion) et + SEL culturel

2 autres à travailler en sous groupe : :

- Mise en commun chargé.e de communication /veille / gestion...

Relevé des besoins en cours, afin de réfléchir collectivement. Cette fiche permettra de voir si ce travail est pertinent. Cela n'implique pas d'engagement particulier pour le moment. Il s'agit d'explorer sur quelles missions il pourrait être pertinent de mutualiser des compétences.

Référent : Patrice Colard + **qui d'autre ?**

### **REMPLISSEZ LA FICHE DE POSTE SI INTERESSE :**

<https://5y8s8.r.sp1-brevo.net/mk/cl/f/sh/6rqJfgq8dIW5aPH3mi55JSIAKIX/XVX2bWH7fchs>

Manifestez-vous pour le groupe de travail !

- Lieu partagé (boutique / galerie partagée...) : Kealan Lambert **+ qui d'autre ?**

Pour rappel : les référents sont les interlocuteurs privilégiés avec les pilotes du CACAO. Ils organisent et coordonnent les groupes de travail avec les pilotes. Ils ne sont pas forcément porteurs de projet mais moteurs du projet.

Ils pourront travailler leurs outils avec le groupe de travail lors des RDV collectifs du CACAO ou à d'autres moments en visio ou présentiel selon leur organisation avec l'appui des pilotes.

### **LIEN POUR S'INSCRIRE DANS LES GROUPES DE TRAVAIL :**

**RECAP des outils / inscriptions**

### **OUTIL 1 Revue PAPIER :**

*Membres référents : Patrice Colard, Sylvain Solaro (Les ateliers d'art de St Père)*

Présentation de l'outil tel qu'il a été imaginé pour le moment par Patrice Colard.

Cette revue vise à montrer la diversité de l'offre culturelle locale et faire connaître les artistes locaux. La revue serait gratuite à destination du public et trimestrielle. Des œuvres seraient réalisées spécialement pour la revue en page centrale.

Annonce des expo / événements à venir

Création d'un comité de rédaction pour travailler à la conception : choix des rubriques, contenu éditorial, charte graphique.

Besoin d'une relecture par un professionnel avant envoi à l'impression.

La forme pourrait être évolutive : possibilité de bilan en collectif après la première édition. Imaginer une version numérique (une partie en accès libre ou autre)

**Des questions se posent :** Comment nourrir le comité de rédaction, comment partager les infos des acteurs vers le comité de rédaction ? Comment définir le champ culturel ? quel public visé ? Quel lien de distribution ? Quel rythme ? 4 x par an ? Quel périmètre ? Comment le définir ? Pour le budget : possibilité d'abonnement, d'achat d'exemplaires pour les annonceurs... 1 numéro payant dans l'année

Prévoir un prochain temps pour le groupe de travail pour travailler la ligne éditoriale et le modèle économique + le budget

(exemple de budget : Pixarprinting 54 pages = 1000 exemplaires = 2000€)

Pour faire des demandes de subvention mettre en avant l'aspect innovant : distribution dans les EHPAD

Les ateliers d'art de St Père peuvent éventuellement porter le projet si il y a des demandes de subvention à faire. à valider par le groupe.

Renan Amicel propose de montrer des exemplaires de la revue qu'il édite avec un groupe de libraires.

### **>Groupe projet :**

Patrice Colard, Sylvain Solaro, Marianne Larcheron, Laura Perrotte, Thierry Billot, Jean-Bernard Allardi **+ qui d'autre ?**

## OUTIL 2 : Création d'itinéraires

Membre référent : Marianne Larcheron + *qui d'autre ?*

### 1 - Eductours entre acteurs culturels

Objectif : interconnaissance

Besoins : il peut être organisé entre acteurs à moindre coût, pas besoin d'aller chercher des financements, mais besoin d'un coordonnateur/rice.

On pourrait imaginer prévoir une journée Educ'tour entre acteurs et appuyer les itinéraires suivants sur ces mêmes acteurs et renouveler avec d'autres acteurs à un autre moment.

On peut aussi prévoir l'Educ'tour après l'été, après le bilan du CACAO pour faire le lien entre l'accompagnement et l'après.

Sophie PLOUZOT (Musée Vauban) peut être personne ressource : elle a déjà expérimenté ce principe dans le tourisme mais n'a pas de temps pour s'engager dans le groupe de travail.

### >Groupe projet :

Marianne Larcheron, Kealan Lambert, Thierry BILLOT

= Scène Faramine, le 47, Festivallon

### 1 - Itinéraires « aller vers et combler les vides»

Objectif : faire se rencontrer publics et acteurs culturels, amener la culture là où il n'y en a pas, échanger avec le public

Description : 1 journée pendant laquelle les artistes, acteurs et les « gens » voyagent ensemble et vont participer à une offre culturelle là où il ne se passe rien d'habitude. Tous types d'art et de propositions avec un peu de médiation pour faire comprendre l'art et recueillir les souhaits du public pour adapter. Une clôture en grand ! Un concert par exemple.

### 2 - Itinéraires « amener à »

Objectif : amener les gens éloignées de la culture dans les lieux culturels

Description : on amène les « gens » dans un circuit culturel pour qu'ils découvrent les lieux culturels et patrimoniaux. Tout type d'art et de proposition avec un peu de médiation pour faire comprendre l'art et avoir les souhaits du public pour adapter

On peut se tourner vers pour s'inspirer : réseau seize mille (bus tour), camion alimentation culturelle générale (Nièvre, théâtre éprouvette)

Le calendrier pour demander une subvention à la DRAC "été culturel" est trop juste pour cette année. Imaginer le parcours en s'appuyant sur des événements gratuits déjà programmés cette année. et construire une offre + poussée pour 2025.

Ou pour une période autre que l'été déjà saturé en propositions culturelles.

Proposition pour 2024 : les acteurs qui proposent des événements gratuits se rencontrent et organisent ensemble.

Transports : tarif bus demi-journée : 250€. Possibilité d'avoir des tarifs auprès de partenaires Mobigo.

On peut s'appuyer sur des acteurs qui ont des transports pour leurs usagers (EHPAD...)

Voir avec la ville si possibilité d'utiliser ses minibus.

### >Groupe projet :

Marianne Larcheron, Kealan Lambert, Thierry BILLOT + *qui d'autre ?*

### OUTIL 3 Agenda Partagé :

Membre référent : Kealan Lambert + *qui d'autre ?*

Cet outil répond à un vrai besoin ! et complète les autres outils (itinéraires, revue, plateforme d'échanges...). il permet une visibilité partagées des événements de chacun.

Pour l'été 2024, on met l'existant. Ensuite on s'organisera sur l'année à venir pour coordonner les inscriptions dans l'agenda et donner un rythme sur toute l'année d'événements culturels.

On peut imaginer une réunion annuelle pour croiser les dates

Les structures culturelles ont un rythme différent : certaines structures proposent un événement principal dans l'année. Pour d'autres c'est beaucoup plus.

Questionnement collectifs :

Besoin de réinterroger sur contenu, etc.

- Au-delà des dates, quels types d'informations ?
- Événements culturels mais pas uniquement (gros événements sportifs ou autre régionaux, nationaux avec un incidence sur les propositions locales)
- A destination de qui ? Pour faire la promotion de quoi ?
- quel périmètre ?
- vérification des infos

Quel outil (numérique) ?

Inspiration SODAVI - cartographie recensement des acteurs

Sophie PLOUZOT (Musée Vauban) peut être personne ressource : elle a déjà expérimenté ce principe dans le tourisme mais n'a pas de temps pour s'engager dans le groupe de travail.

Échanger avec **Yonne Tourisme** et les offices de tourisme à propos de decibel data (opendata gérée par le département) réellement ouvert ? Les données sont-elles accessibles à tous ? (les inviter à la prochaine réunion pour présenter l'outil ?)

### OUTIL 4 : Plateforme d'échange (admin/gestion) + SEL culturel + Fiches expériences / bonnes pratiques

Membres référents : Charles Brossillon, Frank Beau, Laura Perrotte

- Présentation de la démarche (notamment la fusion des trois outils) dans le cadre du CACAO : renforcer sur l'aspect entrepreneurial des projets, pas les métiers et compétences spécifiques (jonglage, peinture...)

- Présentation au groupe du questionnaire pour diagnostic des besoins, problématiques, envie de partage, expertise, connaissance, personnes ressources, thématiques...

- Test du questionnaire auprès de tous, chacun le remplit rapidement pour faire un premier état des lieux qui sait quoi ? (et souhaite le partager) qui souhaite apprendre quoi ?

- Des retours ? (formes, contenu...)

- Qui pour approfondir les entretiens avant de passer à la phase 2

**RETOUR DES PARTICIPANTS :**

difficile de remplir le questionnaire ! il faut du temps, faire de l'introspection

Besoin d'exemple pour illustrer les questions

Envie de partage autour des Communs (lien avec le réseau Tiers-lieu BFC possible)

Le groupe de référents va analyser les réponses au questionnaire, compléter avec des échanges téléphoniques, pour expérimenter ensuite en grandeur nature avec un petit groupe de personnes.

**PROCHAIN RDV du CACAO**

**Atelier 7 du CACAO le Lundi 08 avril**

Philar-Mini

12 route de l'étang (vers la gendarmerie) 89450 Vézelay

**Atelier 8**

**le mardi 14 mai**

**Atelier 9 : le mardi 18 Juin**

**Le Château de Monthelon**

**Route de Montbard 89420 Montréal**