

Accompagnement de la filière culturelle compte rendu de la rencontre du CACAO du 18 juin 2024

Intentions

- ▶ Partager les avancées des tests d'outils
- ▶ Re - mobiliser les participants
- ▶ Commencer à imaginer la suite du collectif

Résumé de la réunion

- **Présentation et résumé** de ce qui a été fait dans les précédents ateliers : exploration de l'existant et des besoins insatisfaits, idéation d'outils manquants.

Nous sommes dans **la phase 3** : tester des outils utiles aux acteurs de la filière en sous-groupes.

Pour rappel, les outils travaillés lors des ateliers précédents :

- Agenda partagé + annuaire
- Revue papier
- Création d'itinéraires culturels
- Fiches expérience / bonnes pratiques fusionné avec : Plateforme d'échange (admin/gestion)

Les autres outils identifiés :

- Réseau pro (RDV réguliers, plateforme numérique, espace d'échange numérique...)
- Campagne mobilisez-vous + Mise en commun de bénévoles / bénévolat
- Mise en commun chargé.e de communication / veille / gestion...
- Lieu partagé (boutique / galerie partagée...)

Le prochain RDV Collectif sera le temps de bilan, le 24 septembre, peut-être sur un temps plus long qu'un atelier de 2h.

La présence des élus du territoire a été demandée par les participants.

- **Présentation** du château de Monthelon qui accueille la réunion à Montréal.

Le Château de Monthelon accueille des compagnies en résidence. La structure travaille régulièrement avec des public empêchés (avec des prisons, des foyers, des Ehpad...). La structure compte 4 salariés. Ils ont eu des financements pour rénover les bâtiments et les mettre aux normes. Les travaux sont en cours de finalisation. Ils ont des hébergements sur place, un chapiteau de 250 places et une salle rénovée qui peut accueillir 80 personnes.

Le Château de Monthelon est prêt à accueillir un événement annuel autour de la culture dans le pays avallonnais. Pourquoi pas un temps entre structures, pour travailler ensemble ou se connaître mieux et un temps d'ouverture au public pour montrer la diversité de l'offre culturelle du Pays Avallonnais (extraits de spectacle ou autre par exemple) - *en septembre ? au lancement de la saison ? ou à un moment "creux" du calendrier annuel ?*

Leurs prochains RDV :

Monthelon Itinérance 2024

6 juillet : sortie de résidence d'une compagnie iranienne avec un repas iranien proposé sur place

Monthelon sur Mars 2024 : 23 mars 2024

Courbatures : 14 décembre 2023

Pour en savoir plus : <http://www.monthelon.org>

■ Tour de présentation et info sur les prochaines dates des structures présentes

■ Point d'étape collectif du groupe d'ENTRAIDE :

En introduction, une lettre co-rédigé par Franck Beau, Laura Perrotte et Charles Brossillon à été lue, vous pourrez la trouver ici : [Télécharger la lettre ici](#)

Au vu du peu de réponses que le questionnaire avait permis d'avoir, nous avons souhaité reprendre le diagnostic. Une animation a permis aux participants d'identifier les sujets sur lesquels ils sont demandeurs d'informations et ceux sur lesquels ils se sentent apte à transmettre.

■ Les participants présents sont invités à visiter les 4 stands proposés dans notre place du marché :

● **Groupe d'entraide culturelle**

- Inviter à construire un programme avec des échanges de pratiques ?
- Trouver des référents
- S'appuyer sur document réalisé lors du temps introductif

synthèse du tableau et on pose le planning (idéalement 1 RDV tous les 2 mois) et où et avec qui ? (réfèrent CACAO et personne identifiée pour le partage)

Les participants ont pu s'appuyer sur une grille, que nous vous invitons tous à remplir ici : [LIEN de téléchargement ici](#).

Pour celles et ceux qui s'apprêtent à le remplir, nous vous remettons les consignes ci-dessous :

Le tableau est en plusieurs parties:

- *Une colonne "Demande" sur laquelle nous vous invitons à cocher les lignes sur lesquelles vous êtes en demande d'apports par d'autres. (Sentez-vous libre d'ajouter de nouveaux sujets en bas du tableau)*
- *Indiquez sur les colonnes d'à côté sous quelles formes vous aimeriez que ces connaissances vous soient transmises. Vous pouvez 1.2 ou 3 formes si les " vous conviennent.*

Nous vous invitons à faire de même sur la partie "je transmet": indiquer les sujets sur lesquels vous pensez avoir des informations à transmettre et indiquez ensuite la ou les formes qui vous conviennent.

Point d'attention: il n'est pas demandé d'être "expert" pour pouvoir transmettre !

N'hésitez pas à entrer en contact avec Louis de la FDFR 89 si vous rencontrez des difficultés au remplissage.

Cette animation a permis de faire ressortir de plus nombreux sujets d'échanges de pratiques et de savoirs possibles. Certains participants sont prêts à prendre en main l'organisation des prochains temps.

Il est ressorti qu'une animation tournante de ces réunions pourrait être organisée pour s'assurer que cette dynamique se perpétue une fois l'accompagnement par la FDFR 89, Culture Action et le Pays Avallonnais s'arrêtera. Par exemple, chacun pourrait se positionner pour en organiser 2, de sorte à avoir un calendrier pour l'année à venir.

Un contact sera pris prochainement avec les participants s'étant positionné pour être organisateur de ces temps.

● Revue papier :

- Le résultat du dernier groupe de travail a été exposé.
- De nouveaux volontaires se sont fait connaître pour participer à la réalisation (cf. fiche outil).
- Les Ateliers d'art de St Père proposent de porter le dossier administratif, mais le comité de rédaction sera constitué des personnes volontaires issus du CACAO.
- Ce comité sera en charge de veiller au respect de la ligne éditoriale esquissée pendant les ateliers CACAO (cf. objectifs dans la fiche outil).
- Un budget de 14 000 € pour 4 éditions par an a été estimé, comprenant l'impression et des prestations professionnelles pour garantir la qualité, la recherche de financements est en cours.

Le titre : CACAO Magazine est à confirmer

Le comité de rédaction et gouvernance devra créer une charte et des critères pour sélectionner le contenu, ils seront soumis au réseau CACAO aussi pour garder l'aspect collaboratif du projet.

[Dans la fiche outil retrouvez les tableaux avec le rubricage, vous pouvez vous y inscrire pour rédiger des sujets](#) (colonne verte).

Si vous souhaitez des modifications de fonds merci d'ajouter des commentaires par clic droit (sélection de texte + clic droit + bulle ajouter commentaire).

onné)
itants
leurs œuvres aussi pour faire vivre le
e

Idées retenues pour édition 0
Impression 2000€ pour 1000 exemplaires, format A5, 60 pages, de qualité Tendre vers un MOOK : mi magazine mi livre

The screenshot shows a document editor interface. On the left, there is a table with the heading "Idées retenues pour édition 0". The table contains one row with the text: "Impression 2000€ pour 1000 exemplaires, format A5, 60 pages, de qualité" (crossed out in red) and "Tendre vers un MOOK : mi magazine mi livre". On the right, there is a comment bubble with a plus sign icon and a text box containing "Ajouter un commentaire". Below the comment bubble, there is a user profile for "Patrice COLARD" with a timestamp "22:50 17 juin". Below the profile, there is a "Supprimer" button with the text "Supprimer : 'mpression 2000€ pour 1000 exemplaires, format A5, 60'" and an "Ajouter un paragraphe" button.

Exemple de magazine : <https://www.kostar.fr>

Exemple réseau seize mille :

<https://www.seizemille.com/wp-content/uploads/2024/04/GUIDE-ETE-SEIZE-MILLE-Valide-webV3.pdf>

- **Agenda partagé + annuaire**

On teste les deux outils numériques AGENDA DU LIBRE /// GOGOCARTO

Les deux outils sont des outils "libres" (avec une éthique et un engagement citoyen, hors GAFAM), ils sont encore en phase de test et d'expérimentation. Nous souhaitons avoir votre retour sur leur usage, leur facilité d'utilisation etc... Si vous avez des remarques ou souhaits de complément, n'hésitez pas à les partager avec l'équipe.

Pour le moment les deux outils ne sont pas reliés l'un à l'autre. Si il y a un fort intérêt (c'est à dire beaucoup d'inscriptions) une solution spécifique et plus dynamique (reliés l'un à l'autre) pourrait être envisagée par la suite. Ces outils sont les vôtres et leur but est de faciliter vos actions dans le champ culturel et les liens entre vous. **A vous de construire ensemble la réussite de ces tests !**

- ❖ **Pour l'agenda**, bien suivre [ce tuto](#) et respecter les consignes afin d'apparaître dans l'agenda collectif du CACAO.
- ❖ **Pour l'annuaire cartographique**, chacun peut inscrire sa structure ici via ce lien : <https://culture-pays-avallonnais.gogocarto.fr/map#/carte/@47.52,3.99,10z?cat=all>

Si vous souhaitez avoir la possibilité de modifier la fiche que vous avez créé, créez un compte avant de l'inscrire. Il est possible d'ajouter un acteur sans créer de compte mais vous devrez "signaler une erreur" sur la fiche pour demander des modifications par la suite.

VEILLEZ à bien lire les demandes affichées dans le formulaire :

Tous les acteurs et équipements du territoire, proposant ou accueillant une offre culturelle, sont invités à intégrer cette cartographie.

Afin de faciliter le descriptif des salles et lieux pouvant accueillir des activités culturelles, [ce formulaire est à votre disposition](#). Vous pouvez le télécharger, modifier et déposer dans cette fiche après l'avoir renommé de manière explicite, ex. "salle des fêtes depdf". Si vous disposez déjà d'un document contenant tous ces renseignements vous pouvez le déposer sans remplir notre modèle directement au sein du formulaire d'inscription.

Si vous avez besoin d'aide pour inscrire votre structure dans un des outils, contactez Anaïs à la FDFR 89 (03 86 42 72 38) ou Monica au Pays Avallonnais (03 86 31 61 94).

Exemples inspirants :

<https://culture-pays-bigouden.gogocarto.fr>

<https://mobilizon.cdp89.fr>

- **Création d'itinéraires (portes ouvertes...)**

- Inviter les gens à se positionner sur le 21 septembre : est-ce que je peux accueillir ? Qu'est-ce que je peux proposer ?
- Quels publics ? Rappel de l'objectif : avoir des personnes éloignées de la culture
- Faire travailler les gens sur "Comment aller chercher les gens qui n'iraient pas à la culture ?" quel prochain RDV ailleurs ? autre date (2 -3 porteurs, un autre itinéraire ou éducateur au sein cacao)

Programme prévisionnel au 18-06-2024 - Itinéraires Culturels :

1 - Itinéraire qui permet au public de découvrir les acteurs culturels du territoire :

“BALADE CULTURELLE EN AVALLONNAIS” le 21 SEPTEMBRE 2024

Matin :

Horaire à confirmer - Association résidence 47 ouverture d'ateliers ou autre [format à réfléchir](#).

Atelier Saint-Père – Proposition à préciser

Visite atelier Anne Procadine Gorsky à Montillot – A confirmer

Après-midi :

15h - La scène Faramine - sortie de résidence de la compagnie présente sur les lieux à cette période.

A confirmer (Proposer au public de tester la mallette « Danse et paysage » mise à disposition possible par Viadance).

17h - La Tannerie ([Contenu à préciser](#))

Soir :

19h30 - Association Java - Concert de Jazz gratuit - Marché couvert d'Avallon.

Parcours : Partir d'Avallon et prévoir un parcours sur *10 kms* dans les villages autour.

Public visé : Ouvrir au réseau de partenaires de chacun. Ouverture à un public large et familial (événement étant pendant un week-end).



QUELS AUTRES PARCOURS APRÈS LA JOURNÉE DU 21-09-23 DANS LE SECTEUR AVALLONNAIS ?

Idée - Fête des jeux du Parcadié Arcy -sur-cure . Evénement organisé par les Arcadies sous réserve d'accord de l'organisateur.

-Construction d'une proposition de parcours entre deux compagnies qui ont des façons de travailler proches : L'aime en terre (Arcy-sur-cure) et Théâtre du lion d'or (Bussière) avec objectif d'aller vers les publics.

QUELLE FRÉQUENCE POUR LA BALADE CULTURELLE EN AVALLONNAIS ?

Pas de choix tranché sur ce sujet.

2 - Itinéraire culturel qui permet "d'aller vers" : COMMENT ALLER CHERCHER LES GENS QUI N'IRAIENT PAS À LA CULTURE ?

- - Passer par les écoles et les enseignants. Ce qui permet de toucher le public familial.
- - Structures spécifiques (Foyers pour enfants ou adultes) et éducateurs.
- - Bouche à oreille
- - Garde champêtre - crieur public
- - Bus : vient en pied de bâtiment
- - Café partenaires
- - Randonnées contées
- - Jeux interactifs
- - Théâtre forum
- - Information auprès de secrétaires de mairies et de communautés de communes

QUELS PUBLICS ? RAPPEL DE L'OBJECTIF : AVOIR DES PERSONNES ÉLOIGNÉES DE LA CULTURE

- Tous et partout (ateliers de langues) : écriture, mécanismes linguistiques

- Ateliers créatifs / jeux enfants et parents

LES ITINÉRANCES 2025

- Vers les publics sans lien avec la culture

- Recenser les villages en ruralité et y proposer une action artistique atelier, concert, exposition

- Amener à découvrir les lieux

- S'inspirer du projet Bus des 7 lieux

- Construction d'un parcours entre deux compagnies qui ont des façons de travailler proches : L'aime en terre (Arcy-sur-cure) et Théâtre du lion d'or (Bussière)

Un rendez-vous sera fixé la semaine du 24-06 avec les référents du groupe pour préciser l'organisation de la journée test du 21-09.

3 - Organiser un "Educ'tour"

A l'image des acteurs du tourisme, il pourrait être envisagé d'organiser des rencontres régulières dans une des structures pour mieux se connaître entre membre du collectif et travailler ensemble sur des problématiques partagées et en changeant de structure à chaque RDV.

La suite et les PROCHAINS RDV du CACAO

Proposition du DLA 89 : RDV le 12 juillet !! infos sur les financements + proposition d'un accompagnement collectif à l'automne (asso employeuse - en collectif + individuel en visio)

Le **DLA 89** en partenariat avec France Active Bourgogne vous propose une matinée d'informations sur le financement des associations.

Venez découvrir les différents financements possibles publics comme privés, et comprendre le cadre et les modalités de mise en œuvre de chacun !

Quand : Vendredi 12 Juillet de 9h à 13h

Où : Dans les locaux de la FDFR 89, 62 avenue du 4e RI 89 000 Auxerre

Qui : Salariés et bénévoles, sur inscription (*uniquement d'association employeuse ou bientôt employeuse*)

Inscriptions : dla@fdfr89.org ou 03 86 42 72 38



<https://foyersruraux-yonne.org/2024/06/17/a-vos-agendas-infos-sur-le-financement-des-associations-le-12-juillet/>

24 septembre bilan du CACAO : **où ? vous souhaitez accueillir cet événement, contactez-nous**