

Phase 1 - Atelier collectif

Compte-rendu du 08 nov 2024 à l'Amphi à Sens

23 Participants (agglomération du Grand Sénonais, élus et techniciens, entrepreneurs, accompagnateurs)

1. Intentions de ce temps collectif

- ▶ Acculturation à la dynamique coopération et à l'Économie de la Fonctionnalité et de la Coopération (EFC)
- ▶ Explorer les besoins des futurs usagers, les activités possibles et les effets utiles auxquels elles répondent.
- ▶ Constituer les des groupes de travail

2. Glossaire :

CAGS : communauté d'Agglomération du Grand Sénonais

FDFR 89 : Fédération départementale des foyers ruraux de l'Yonne

3. Introduction - présentation du projet

L'initiative de la collectivité :

La Communauté d'Agglomération du Grand Sénonais souhaite développer un espace pour soutenir les initiatives et la réussite entrepreneuriale. Un lieu au service du territoire, un lieu ressources ou totem pour :

- les entrepreneurs et porteurs de projet, les indépendants. Ils y trouveront ressources, inspiration, conseils, expertises pour concrétiser leur projet, développer leur entreprise, grandir en tant qu'entrepreneur et rencontrer des pairs pour développer leur réseau.
- les salariés en télétravail, étudiants, alternants. Ils y trouveront un cadre de travail professionnel, calme et propice aux échanges.
- les idées, les projets. Un lieu d'émergence, d'émulation, où certains peuvent proposer des projets qui peuvent être étudiés et portés par d'autres

La collectivité lance cette impulsion dans la continuité des activités déjà existantes **sur le site l'amphi**. Elle cherche à répondre ainsi à d'autres demandes d'usagers du lieu, à des besoins d'acteurs du territoire, à des besoins de porteurs de projets hors territoire qui souhaitent s'installer dans la région, etc.

Une attention particulière doit être portée sur les activités déjà proposées sur le territoire afin de ne pas faire de doublon ou de concurrence directe aux offres des autres acteurs : l'idéal serait de les inclure dans la démarche.

L'innovation (sociale, de service ou technique) doit être dans l'ADN du projet.

L'aspect multi partenarial du projet est également important. La collectivité souhaite soutenir les projets locaux, accueillir des projets venus d'ailleurs et qu'ainsi les acteurs trouvent ici ce que, pour le moment, ils vont chercher sur un autre territoire.

La collectivité a souhaité se faire accompagner par le Générateur BFC, par l'intermédiaire de la Fédération Départementale des Foyers Ruraux de l'Yonne (FDFR 89), experte dans la conduite de ce type de projet, dans les territoires.

Avec cette matinée collective, l'agglomération encourage le territoire et ses acteurs à s'emparer du projet, à en être partie prenante et à en devenir des ambassadeurs. Elle vise qu'au terme de la de construction émerge une gouvernance indépendante et partagée pour gérer ce **lieu hybride**, entre public et privé, dont le modèle reste à construire ensemble.

Avec vous, l'enjeu est d'aller plus loin, d'ouvrir et d'explorer le champ des possibles.

L'accompagnement de la FDFR 89

La FDFR 89, fédération d'Éducation Populaire, contribue à l'animation et au développement des territoires notamment ruraux et accompagne l'essor de l'Économie Sociale et Solidaire.

L'accompagnement de la FDFR 89 à la dynamique de co-construction de cet espace, vise à mobiliser non seulement les acteurs déjà usagers de l'Amphi et mais aussi plus largement les acteurs du territoire qui pourraient rejoindre la démarche collective avec des rencontres individuelles et des temps collectifs.

L'intention est d'ouvrir les possibles, d'inclure de nouvelles parties prenantes et de transmettre les processus de coopération aux participants dans le respect des particularités de chaque personne et structure.

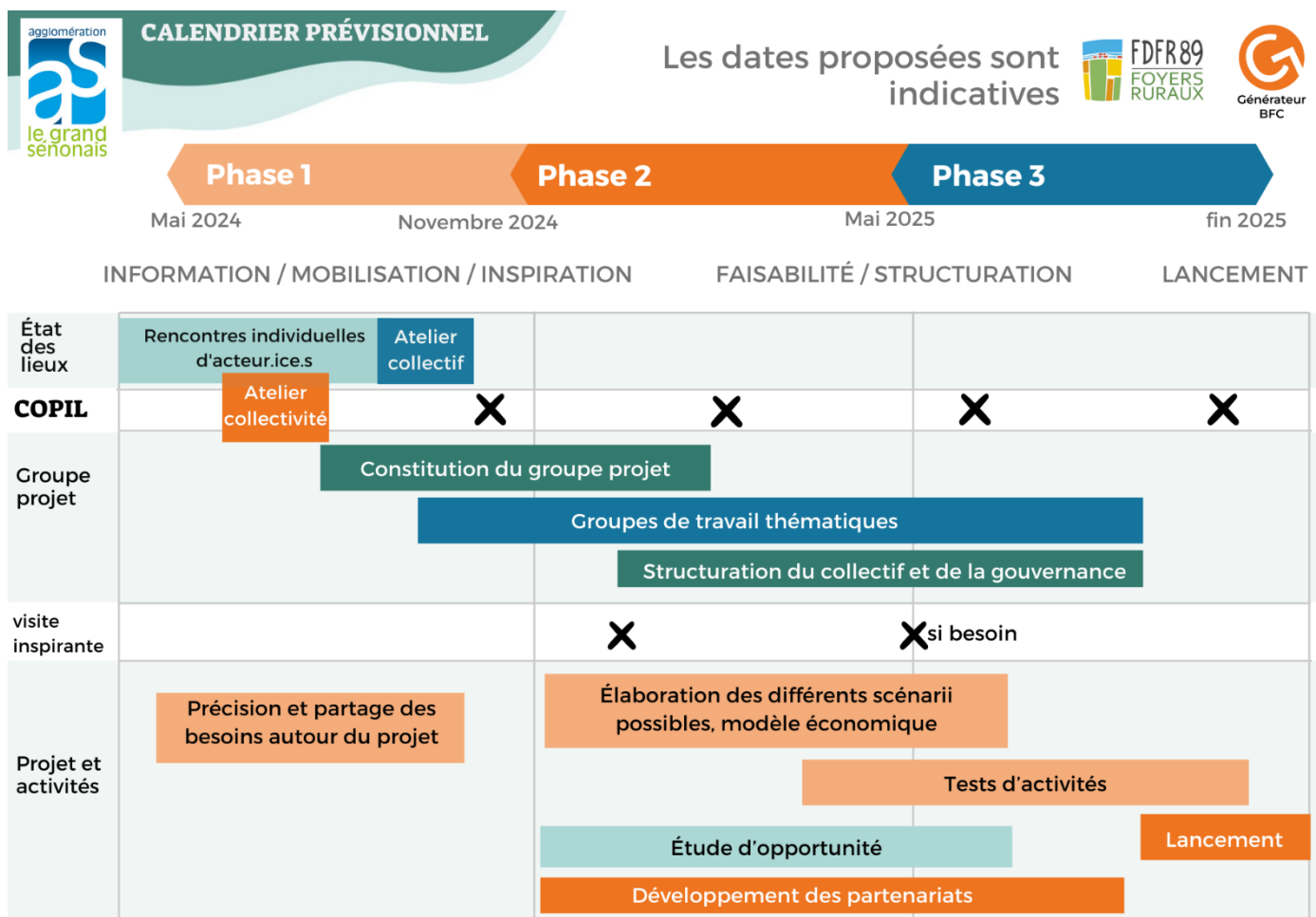
Nous voulons développer et renforcer l'esprit d'initiative avec une méthode participative dans laquelle la contribution de chacun est requise. Les participants peuvent prendre une place active dans le projet, à la hauteur de leur intérêt et de leur disponibilité. **Le projet sera pertinent et répondra à vos besoins si vous en faites partie ! Chaque acteur détient une partie de la solution !**

Nous allons travailler la modélisation du projet sous le prisme de **l'Économie de la fonctionnalité et de la coopération (EFC)**. Ce référentiel basé sur les sciences économiques et l'ergonomie, permet de changer de regard et de se décaler pour mettre en perspective le projet entrepreneurial : **rechercher et valoriser les effets utiles du projet, sur son périmètre d'action direct mais aussi sur ses membres, ses partenaires, ses clients et sur le territoire...**

L'EFC, c'est sortir d'une logique de solutions standardisées pour aller vers des solutions et offres pertinentes dans la satisfaction des besoins des utilisateurs/bénéficiaires dans une logique de service global.

Avec cette vision EFC, nous souhaitons **co-produire avec vous de la valeur pertinente pour tous** et se focaliser sur la valeur créée et les effets utiles pour développer ainsi les synergies et les convergences d'intérêt.

La FDFR 89 propose un accompagnement en 3 phases :



La contribution des participants

Les participants peuvent se positionner dans un groupe de travail pour s'engager dans le projet selon leurs possibilités. Dans cette co-construction du projet, il y a plusieurs implications possibles selon la temporalité des participants et du projet :

- **des temps collectifs** tous les 2 ou 3 mois environ
- des réunions **des groupes de travail** (rythme à définir selon l'ampleur du chantier et les possibilités des participants, 1 fois par mois environ): ces groupes travailleront sur **des briques** qui composeront le projet.

Nous travaillerons ensuite, lors de la phase 2 : le modèle économique, notamment le modèle de revenu, la gouvernance avec le mode de prise de décision, le modèle juridique, continuer le travail sur les différentes activités initié en phase 1 (éventuellement avec des tests), les modalités d'accueil, l'espace, le nom, les ressources, la communauté, la coopération au sein du collectif...

4. Interconnaissance entre les participants

Un tour de présentation a permis aux participants de faire connaissance (Nom - prénom - structure) et en 2 sous-groupes de 10 personnes chacun a répondu à 2 questions :

- **Est-ce que je connais la dynamique des projets collectifs et de coopération ?**
- **Qu'est-ce qui m'incite à être là ? et qu'est-ce qui me donnerait envie de revenir, continuer la démarche ?**

Les réponses ont montré que certains des participants ne sont pas habitués à des démarches et projets collectifs dans le cadre professionnel et sont curieux de découvrir cette dynamique collective et participative et ont envie de s'impliquer. Ils ont plutôt l'habitude de participer aux projets collectifs dans le monde associatif.

Certains connaissent déjà la dynamique des tiers lieux et souhaitent que ce type de projet se développe sur le territoire.



5. Les activités et les besoins des participants

La CAGS rappelle les enjeux et attentes de la collectivité : répondre aux besoins des entrepreneurs et du territoire.

La philosophie "tiers lieu", qui a inspiré la collectivité au départ, repose sur le **"faire ensemble", la diversité des acteurs qui le compose, la gouvernance partagée et son agilité** :

- il évolue en permanence en fonction des besoins et des usages
- les usagers contribuent à la vie du lieu
- un esprit ouvert : **il accueille de nouveaux membres régulièrement,**
- **l'encapacitation** : donner et développer le pouvoir d'agir aux membres,
- l'innovation et l'expérimentation sont au coeur du projet,
- **l'hybridation du modèle économique** : des ressources variées qui explorent de nouvelles visions de l'économie (économie de la fonctionnalité, écologie industrielle, économie circulaire, sobriété...)

Des activités sont déjà existantes sur place à l'Amphi : ateliers sur l'entrepreneuriat (Fabrique à Entreprendre), permanences d'acteurs (Initiative 89, CAE Bourgogne, FDFR 89), co-working, location de salle, formations, enseignement supérieur, événementiel entrepreneurial (start-up week-end, soirée pitch, conférences...) Ces activités sont à conserver et à renforcer.

D'autres activités sont naissantes ou en projet pour 2025 : **campus numérique, projet pré-incubateur engagé.**

D'autres pistes sont à explorer avec vous : fab lab, lieu unique totem, conciergerie, test d'activité, espace de stockage, restauration, domiciliation d'entreprise, laboratoire de recherche, label made in Sens, activités sportives, donnerie pour étudiants, ...

Enfin, on compte sur vous pour apporter vos idées, envies, besoins, etc... Nous souhaitons vous associer à l'écriture de notre propre modèle de lieu hybride.

6. L'atelier collectif

Un temps de réflexion personnelle a permis de répondre à la question suivante : **quels sont mes besoins réels en tant qu'entrepreneur (ou partie prenante), dans l'exercice de mon activité, de ma fonction ?** avec des questions complémentaires pour faciliter les contributions :

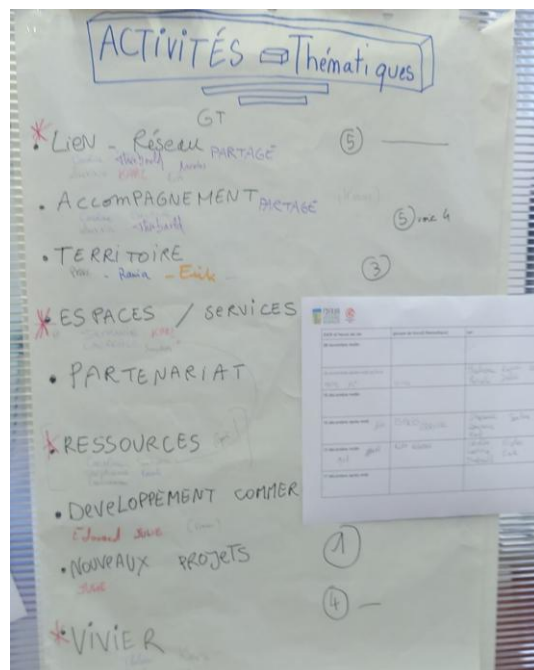
- Dans mon travail, qu'est ce qui est facilitant ? Qu'est ce qui m'aide ? Qu'est-ce qui me permettrait de développer mon activité ?
- Comment je travaille ? quelles sont mes limites, blocages, douleurs, difficultés ?
- Qu'est-ce que satisfaire ce besoin a comme valeur ajoutée pour moi ?
- Quelle utilité ? Quels seraient les effets utiles recherchés ?
- Quelles sont mes envies, mes attentes autour de ce projet collectif ?

→ **Concernant les besoins, il est rappelé de bien faire attention de formuler le besoin et non pas "un objet, une solution".** Par exemple : j'ai besoin d'un espace calme, privé, professionnel pour recevoir des partenaires. Ceci ne veut pas nécessairement dire une salle de réunion.

Les besoins exprimés ont été regroupés par thématique de groupe de travail.

Les thématiques identifiées pour constituer des groupes de travail :

- Vivier
- Espaces et services
- Lien et mise en réseau
- Ressources
- Territoire
- Développement commercial
- Nouveaux projets
- Mobilité
- Accompagnement
- Partenariats



Suite à un travail de priorisation, les premiers RDV sont fixés pour les Groupes thématiques :

Thématique	description	Qui	Quand ?
Vivier	Un espace où des structures peuvent trouver des entrepreneurs capables de mener des projets pour le territoire. Un espace de rencontre entre recruteurs et personnes cherchant des stages, alternance, emploi etc...	Thaliane Rania Karine Pascale Julie Pierre	05/12 14h-16h
Espaces et services	Quels services le projet peut proposer pour soutenir l'entrepreneuriat du territoire, à toutes les étapes de vie des projets ? Quels espaces peut-on imaginer dans ce lieu ?	Stéphanie Sandra Laurence Karl	10/12 14h-16h
Lien et mise en réseau	Créer et renforcer les liens entre les acteurs du territoires. Comment faire vivre un réseau d'entrepreneurs ?	Caroline Laetitia Thiebauld Nicolas Erik	12/12 9H-11h

Des thématiques transverses ont aussi émergé :

La question des valeurs et de l'identité sera travaillée en collectif.

L'ouverture et les aspects financiers seront un des dénominateurs communs à tous les groupes de travail, ainsi que la notion de partage (échanges, partage de savoir-faire, essaimage...)

Les groupes de travail seront accompagnés dans leur réunion / animation / réflexion par les animatrices (FDFR 89 - CAGS).

Les prochains RDV auront lieu à l'Amphi, 90 rue Victor Guichard (voir tableau ci-dessous pour la suite) :

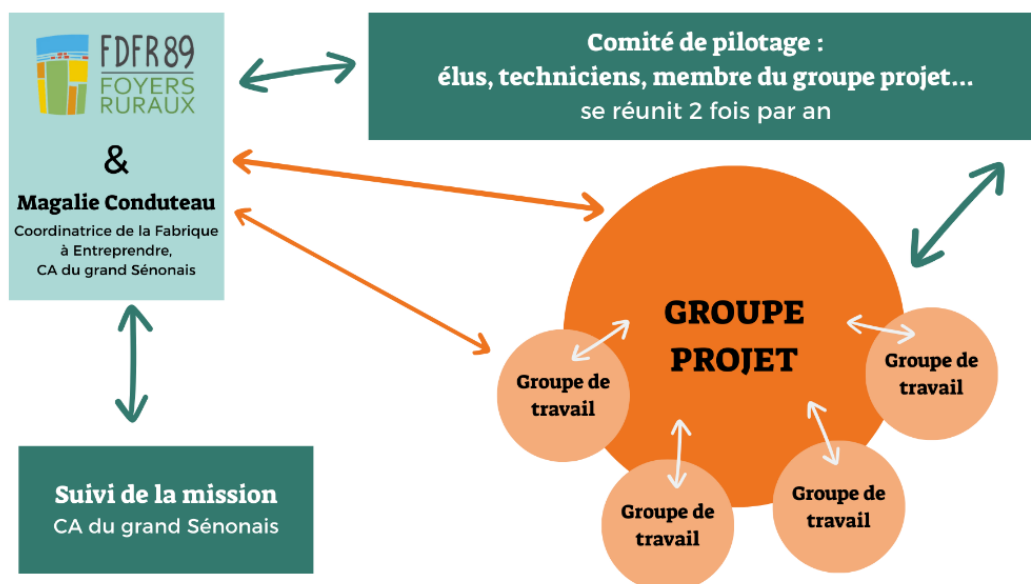
Inscrivez-vous ! rejoignez la démarche !

Pour rejoindre un groupe de travail (ou inviter une personne à le faire), vous pouvez vous inscrire en remplissant ce tableau [ici](#) ou en contactant la FDFR 89. territoires@fdfr89.org ou 03 86 42 72 38.

Thématique	description	Qui	Quand ?
Comité de pilotage	Point d'étape des travaux du collectif, présentation du bilan intermédiaire, avancement des groupes de travail, pistes à creuser, partenariats etc...	Thiebauld Chevalier, Karine François, Laetitia Bigot	19/12 14h-16h
Un atelier collectif			Janvier ou février
Travail des groupes thématiques			selon rythme de chaque groupe
Une visite inspirante			Janvier ou février

7. L'organisation et le suivi du projet

Comité de pilotage le 19 décembre à 14h. Participants au CoPil pour le groupe projet : Thiebauld Chevalier, Karine François, Laetitia Bigot



8. Retour nourrissant

Un mot pour résumer cette matinée : Curieux, riche, collectif, valeur, concret, engagé, ambitieux, partage, défi, vivant, stimulant, déterminant...

9. Conclusion

Nous vous remercions pour votre participation ce matin, votre intérêt, vos riches contributions et votre engagement dans ce projet.

La diversité de ces participants est une richesse pour les pistes à explorer et le réseau sur le territoire. La collectivité rappelle son engagement dans la démarche et sa volonté de faire avancer le projet au cours de l'année 2025.

Ce premier temps collectif est fondamental dans la démarche. La participation reste ouverte à de nouvelles personnes, celles intéressées qui n'ont pas pu être présentes sur cette matinée et celles à qui vous pensez : Venez avec quelqu'un la prochaine fois ! Vous êtes les ambassadeurs du projet !