

Phase 1 - réunion groupe de travail thématique

Vivier - 05 décembre 2024 - Compte-rendu

6 Participants (entrepreneures, association, CAGS)

Animation : Anaïs Baillon (FDFR 89), Magalie Conduteau (CAGS)

Intentions

- Explorer les besoins, les effets utiles attendus et les activités possibles de la thématique
- Explorer les parties prenantes possibles de la thématique

Rappel de la démarche et du projet : voir Compte rendu de l'atelier collectif [Téléchargez le ici](#)

1. Les besoins, thématiques et enjeux identifiés

Vivier, définition :

Un espace de rencontre entre recruteurs et personnes cherchant des stages, alternance, emploi etc...

Les besoins identifiés

- accompagnement pour recherche de stages, alternance, job étudiant
- mentorat
- recrutement
- placement des salariés en insertion : immersion pendant le parcours d'insertion pour découvrir un métier et/ou immersion en entreprise avant embauche
- "pépites" ex décrochage scolaire : trouver des partenaires
- partage de CV / candidature
- recensement collaboratif pour qu'il soit mis à jour facilement

Thématiques identifiées

- Etudiant
- Insertion
- Recrutement
- Recensement
- Les pépites du territoire (experts...)

Enjeux

- **Faciliter la rencontre entre l'offre et la demande, mise en lien** : Vivier, un lieu de vie, un lieu où une personne qui cherche quelque chose peut venir le trouver ici.
- **Ne pas rajouter au millefeuille d'outils existant**
- **Apporter de la visibilité, de la clarté, de la simplicité d'usage, Importance de donner de la visibilité, rendre visible ce qui existe et notre projet.**
- **Sortir d'une logique de chacun son outil dans son coin**
- **Toucher différents publics (étudiants, entreprises, experts, formations...)**
- **Inclure les dirigeants de structures dans la démarche (pérenniser le lien)** Besoin que les structures, stables, se connaissent, connaissent les dispositifs plus que les usagers des dispositifs (ex Pénélope et les entreprises plutôt que les salariés en insertion, qui certes ont besoin de l'information, mais qui changent. Les structures qui accompagnent ces bénéficiaires ont le besoin originel).

2. Thématique : étudiants

Les besoins :

- **Aide à la recherche de stage, d'alternance**
- **Job étudiant**
- **Premier emploi**

Intentions

- S'appuyer sur les personnes qui sont prêtes à s'impliquer sur cette thématique
- Complémentarité avec l'existant
- Développer la visibilité de l'offre existante et de celle du projet / orienter les personnes
- Plateforme numérique et personne qui met en lien
- Informations locales (CAGS / Yonne)

3. Thématique : Placement des salariés en insertion

Les besoins :

- Immersion pendant le parcours d'insertion pour découvrir un métier
- Immersion en fin de parcours d'insertion en entreprise avant embauche possible
- Sensibiliser les entreprises : changer l'image des personnes en insertion et faire connaître les dispositifs
- Créer des ponts, des liens entre le monde associatif et celui de l'entreprise

4. Thématique : Recensement

Les besoins :

- qui embauche ?
- qui veut être embauché ?
- faire connaître les espaces existants (physiques et numériques)
- Mentorat / parrainage : qui souhaite être mentor/parrain ? qui cherche un mentor/parrain ?
- Recherche d'associé
- coup de main ponctuel ou +

Intentions

- S'appuyer sur les personnes qui sont prêtes à s'impliquer sur cette thématique
- complémentarité avec l'existant
- Développer la visibilité de l'offre existante et de celle du projet / orienter les personnes
- Plateforme numérique et personne qui met en lien
- Informations locales (CAGS / Yonne)

5. Les éléments de l'offre

Etat des lieux de l'existant
Recensement des acteurs locaux
Porte d'entrée, visibilité de l'information
Mise en lien personnalisée
Événement de présentation (pitch des demandes et des offres, présentation d'un outil...)

6. La suite

A FAIRE :

- Création d'un espace partagé sur google drive [lien dossier GT vivier](#)
- Contribution de chacun aux éléments partagés : Tableau partagé : lister les parties prenantes qui pourraient nourrir la réflexion sur la thématique, les projets inspirants, les ressources : [Lien ici](#)
- Questionnaire à destination des étudiants
- travailler sur la communication autour du projet

Thématique	description	Quand ?
Vivier	Un espace de rencontre entre recruteurs et personnes cherchant des stages, alternance, emploi etc...	17/01/25 à 13h30
Espaces et services	Quels services le projet peut proposer pour soutenir l'entrepreneuriat du territoire, à toutes les étapes de vie des projets ? Quels espaces peut-on imaginer dans ce lieu ?	17/12 à 10h
Lien et mise en réseau	Créer et renforcer les liens entre les acteurs du territoires. Comment faire vivre un réseau d' entrepreneur.es ?	12/12 9H