

Phase 1 - réunion groupe de travail thématique

Liens et réseau - 12 décembre 2024

Compte rendu

5 Participantes (entrepreneures, Cci)

Animation : Anaïs Baillon (FDFR 89) & Magalie Conduteau (CAGS)

Intentions

→ Explorer les besoins, les effets utiles attendus et les activités possibles de la thématique

Rappel de la démarche et du projet : voir *Compte rendu de l'atelier collectif* [Téléchargez le ici](#)

1. Les activités / besoins / attentes

Thématique Liens et réseau : "créer et renforcer les liens entre les acteurs du territoire. Comment faire vivre un réseau d'entrepreneur.es ?"

Les besoins exprimés lors de l'atelier collectif du 08 novembre :

- Rencontrer d'autres acteurs
- Liens, rencontres (clients, artistes, autre entrepreneurs...)
- Réseautage informel
- Mise en réseau
- Renforcer les synergies (ex : boutique éphémère partagée)
- COLLECTIF : faire ensemble
- Combattre la solitude du créateur
- Un lieu d'échange
- Liens vivants et humains
- Co-Création, objectif commun

Les besoins transversaux pour tout le projet :

OUVERTURE : élargir le champ des possibles, des services et du cadre, Possibilité de créer des événements

Mobilité : une problématique du territoire qui influe sur les projets et les déplacements de personnes

PARTAGE : Partage de savoir-faire, Partages, Échanges, Essaimage du modèle de ressourcerie par ex

Valeurs : valeurs partagées, label, image du dynamisme et de partage et d'intérêt "caution"

BESOINS DE MISE EN RÉSEAU

Entreprise / lycéens et étudiants

Stage meeting : un forum entreprises / jeunes

Entreprises (PME - grandes entreprises) / entrepreneur.es (individuel ou TPE)

Identifier les thématiques qui concernent les entreprises : RSO/RSE Communication, bureautique, mécénat, goodies... Comment font-ils quand ils ont un besoin ? où cherchent-ils ?

Valoriser les réponses locales à leurs besoins / pédagogie

Enjeu de disponibilité dans les entreprises, peu disponible, besoin d'efficacité, d'être sûr que si ils participent, ils trouveront ce qu'ils cherchent. Prendre en compte leurs besoins / contraintes.

Enjeu d'équité entre les entrepreneur.es du territoire, de toutes tailles / thématiques

Enjeu des partenariats avec les partenaires dans les deux sens : il parlent du projet à leurs contacts.

Besoins des entrepreneur.es :

- Apprendre à se positionner, se présenter face aux entreprises
- Développer le business, la clientèle

Idées d'activités :

- un événement de rencontre avec des temps forts : ateliers, conférences, témoignage, cocktail convivial (réseautage), de la facilitation pour mélanger les personnes
- Accompagnement / préparation à destination des entrepreneur.es (pitch, jeu de rôle, théâtre, théâtre forum...)
- Réaliser un questionnaire à destination des entreprises pour connaître les besoins
- Catalogue / cartographie des acteurs
- Renforcer la visibilité de l'annuaire sur le site de la Fabrique à Entreprendre. Le valoriser, l'améliorer, inciter les entreprises à se référencer, et l'utiliser pour chercher des contacts locaux
- Communication : rendre + visibles les acteurs, les projets etc... s'appuyer sur la presse locale (Yonne républicaine, France 3)

ENTRE ENTREPRENEURS

Besoins :

- Sortir de la solitude
- Prendre soin de l'accueil des personnes, rester accueillant pour les nouveaux même une fois un collectif constitué : liens humains et vivants
- Un lieu comme chez soi, comme un "pied à terre", propice aux échanges informels (canapé, fauteuil, déco...)
- un accès facile
- Savoir qui est présent dans le lieu et quand (communication interne, visibilité du planning de réservation ?)
- Matériel sur place
- Un espace calme
- Un espace de rencontre
- Des échanges : apporter / donner au collectif et prendre pour soi et son projet

Idées d'activités :

- Proposer régulièrement des rencontres avec plusieurs formats différents : petit déj, séance de sport, codev, afterwork, café, déjeuner, jeux (baby foot et ping pong sur place, apporter proposer un molki l'été...)
- Echanges de compétences
- Proposer une journée spécifique pour se retrouver et pouvoir faire des pauses ensemble
- Proposer un temps de rencontre après ou avant un atelier / événement organisé sur place

Modèle de revenu :

Un abonnement à plusieurs tarifs selon le type de porteur de projet :

- Porteur de projet en création
- Entreprise existante (ancienneté ? taille ?)
- étudiant.es
- tarif solidaire

= combien de membres nécessaire pour atteindre les besoins en recette ?

2. La suite

- questionnaire des besoins des entreprises
- qui dans le collectif a envie de proposer, d'animer et d'organiser un temps de rencontre ?

RDV le 20/12 matin pour préparer la prochaine réunion du groupe entre les participants.

Prochaine réunion avec la FDFR 89 et la CAGS : le vendredi 10/01/25 à 9h30

- EXPLORER L'EXISTANT sur ce sujet : ce qui se fait ? Qui quoi ? Est-ce que ça répond aux besoins ? en quoi sont-ils satisfaits ?
- Identifier les parties prenantes, les acteurs des personnes à contacter spécifiquement pour la thématique du groupe.

Comité de pilotage le 19 décembre à 14h.

Prochains RDV :

Thématique	Description	Quand ?
Vivier	Un espace de rencontre entre recruteurs et personnes cherchant des stages, alternance, emploi etc...	17/01 13h30
Espaces et services	Quels services le projet peut proposer pour soutenir l'entrepreneuriat du territoire, à toutes les étapes de vie des projets ? Quels espaces peut-on imaginer dans ce lieu ?	17/01 10h
Lien et mise en réseau	Créer et renforcer les liens entre les acteurs du territoires. Comment faire vivre un réseau d' entrepreneur.es ?	10/01/25 à 9h30
Comité de pilotage	Point d'étape, pistes à creuser, partenariats etc...	19/12 14 h
Un atelier collectif		Janvier ou février
Travail des groupes thématiques		selon rythme de chaque groupe
Une visite inspirante		début février