

Phase 1 - Atelier collectif 02

30 janvier 2025 compte rendu

Animation : Anaïs Baillon (FDFR 89), Magalie Conduteau (CAGS),

+ 11 Participants (entrepreneurs et agglo)

1. Intentions

- ▶ Définir une visée commune, les valeurs et l'identité du projet
- ▶ Définir la boussole de la visite inspirante
- ▶ Prévoir les thématiques des prochains groupes de travail

2. Introduction

Rappel de la démarche et où on en est du projet, accueil de 2 nouvelles participantes : Annie et Marie.

Voir [Comptes-rendus précédents](#) ainsi que le *planning global et les étapes du projet*.

3. Les groupes de travail

Les thématiques identifiées lors du premier atelier collectif pour constituer des groupes de travail :

- **Vivier**
- **Espaces et services**
- **Lien et mise en réseau**
- Ressources
- Territoire
- Développement commercial
- Nouveaux projets
- Mobilité
- Accompagnement
- Partenariats

Des thématiques transverses ont aussi émergé : Partage, échanges, ouverture,

Une animation en "World café" a permis une restitution du travail effectué par les groupes de travail, en petit groupe et de compléter cette réflexion avec de nouvelles idées sur les thématiques explorées, pistes d'actions, parties prenantes, acteurs identifiés et de consolider et enrichir les actions.

1 - GT lien et réseau :

Créer et renforcer les liens entre les acteurs du territoire. Comment faire vivre un réseau d'entrepreneurs ?

2 axes de réflexion : Le réseau entre membre et usagers du projet // Les liens vers les autres acteurs du territoire

Les besoins identifiés	Les besoins explorés
<ul style="list-style-type: none">• Rencontrer d'autres acteurs• Liens, rencontres (clients, artistes, autre entrepreneurs...)• Réseautage informel• Mise en réseau• Renforcer les synergies (ex : boutique éphémère partagée)• COLLECTIF : faire ensemble• Combattre la solitude du créateur• Un lieu d'échange• Liens vivants et humains• Co-Création, objectif commun	<p>- Les besoins des entreprises : Travail collectif de construction d'un questionnaire : LIEN ICI</p> <p>- Explorer l'existant</p> <p>LA SUITE</p> <p>→ Une veille sur 2 angles : Une veille des projets de mise en réseau dans l'Yonne (toutes thématiques) afin de connaître ce qui se fait, de connaître le planning pour ne pas faire en même temps ou concurrencer</p> <p>et une veille nationale sur les initiatives de mise en lien entre entreprises et entrepreneurs locaux.</p> <p>→ Questionnaire à destination des entreprises du territoire</p>
<p>Contributions du collectif le 30/01/25 :</p> <p><u>Une newsletter</u> pour porter à la connaissance des entreprises (bien-être, cohésion d'équipe, compétences, prestations...)</p> <p><u>Liens physiques et Humains :</u> tableau des petites annonces</p> <p><u>Animation / veille</u> du fichier ? des entrepreneurs => annuaire actif et pertinent</p> <p><u>Attractivité</u></p> <p><u>question du facile</u> ??? internet = facile mais pour le tiers-lieu quelle définition du "facile" ?</p> <p><u>Comment le tiers-lieu peut devenir le premier interlocuteur</u> pour les besoins RH ?</p> <p><u>Adapter</u> projets/produits/services aux besoins des entreprises. (souplesse et flexibilité)</p> <p><u>Rencontres</u> avec dirigeants, cercles business</p> <p><u>Mise en contact & rapprochement</u> avec d'autres réseaux</p> <p><u>Permettre la mise en contact facile</u> (abattre les barrières jusqu'à l'entreprise cliente)</p> <p>Constat : vase clos au sein de chaque réseau => <u>besoin de liens et d'ouverture</u></p> <p><u>Veille parties prenantes / partenaires à contacter</u> Lien vers le tableau ici</p>	

Sur le Drive, un dossier partagé pour chacun des groupes de travail, avec à la racine, les tableaux partagés mutualisés :

[Groupes de travail](#)

2 - GT Vivier (liens avec le GT liens et réseau) :

Un espace de rencontre entre recruteurs et personnes cherchant des stages, alternance, emploi etc...

Les besoins identifiés	Les thématiques explorées
<ul style="list-style-type: none">• accompagnement pour recherche de stages, alternance, job étudiant• mentorat• recrutement• placement des salariés en insertion : immersion pendant le parcours d'insertion pour découvrir un métier et/ou immersion en entreprise avant embauche• "pépites" ex décrochage scolaire : trouver des partenaires• partage de CV / candidature• recensement collaboratif pour qu'il soit mis à jour facilement <p>Thématiques identifiées</p> <ul style="list-style-type: none">• Etudiant• Insertion• Recrutement• Recensement• Les pépites du territoire (experts...)	<p>- Les étudiants : <i>Comment le projet est un vivier d'étudiants pour les entreprises en recherche de stagiaire, alternant et candidats ? Et comment le projet est un vivier d'entreprises pour les étudiants ?</i></p> <p>- Placement des salariés en insertion recensement</p> <p>LA SUITE</p> <p>→ Contribution de chacun aux éléments partagés : Tableau partagé : lister les parties prenantes qui pourraient nourrir la réflexion sur la thématique, les projets inspirants, les ressources : Lien ici</p> <p>→ Questionnaire à destination des étudiants</p> <p>→ questionnaire à destination des entreprises : LIEN ICI</p>
<p>Contributions du collectif le 30/01/25 :</p> <p>Créer du lien entre les acteurs de l'emploi local => interconnaissance, rendre visible + besoin de fédérer les acteurs qui proposent des emplois/stages etc. pour qu'ils envoient les différents profils vers les bons services. Quelle communication des plateformes existantes ?</p> <p>Les membres du tier-lieu pourraient proposer des rencontres de ces agents de ces structures</p> <p>Comment faire que le premier réflexe lors d'un besoin soit de se tourner vers le territoire et ses outils ?</p> <p>CIO Centre d'information et d'orientation</p> <p>Job dating avec des candidats qui se "pitch" ils se présentent aux entreprises.</p> <p>Tableau des petites annonces avec demandes / offres / cv</p> <p>Plateforme numérique avec une animation par quelqu'un pour faire matcher l'offre et la demande</p> <p>Pas d'étude du marché de l'emploi sur l'Yonne (APEC) => peut attirer des entreprises.</p>	

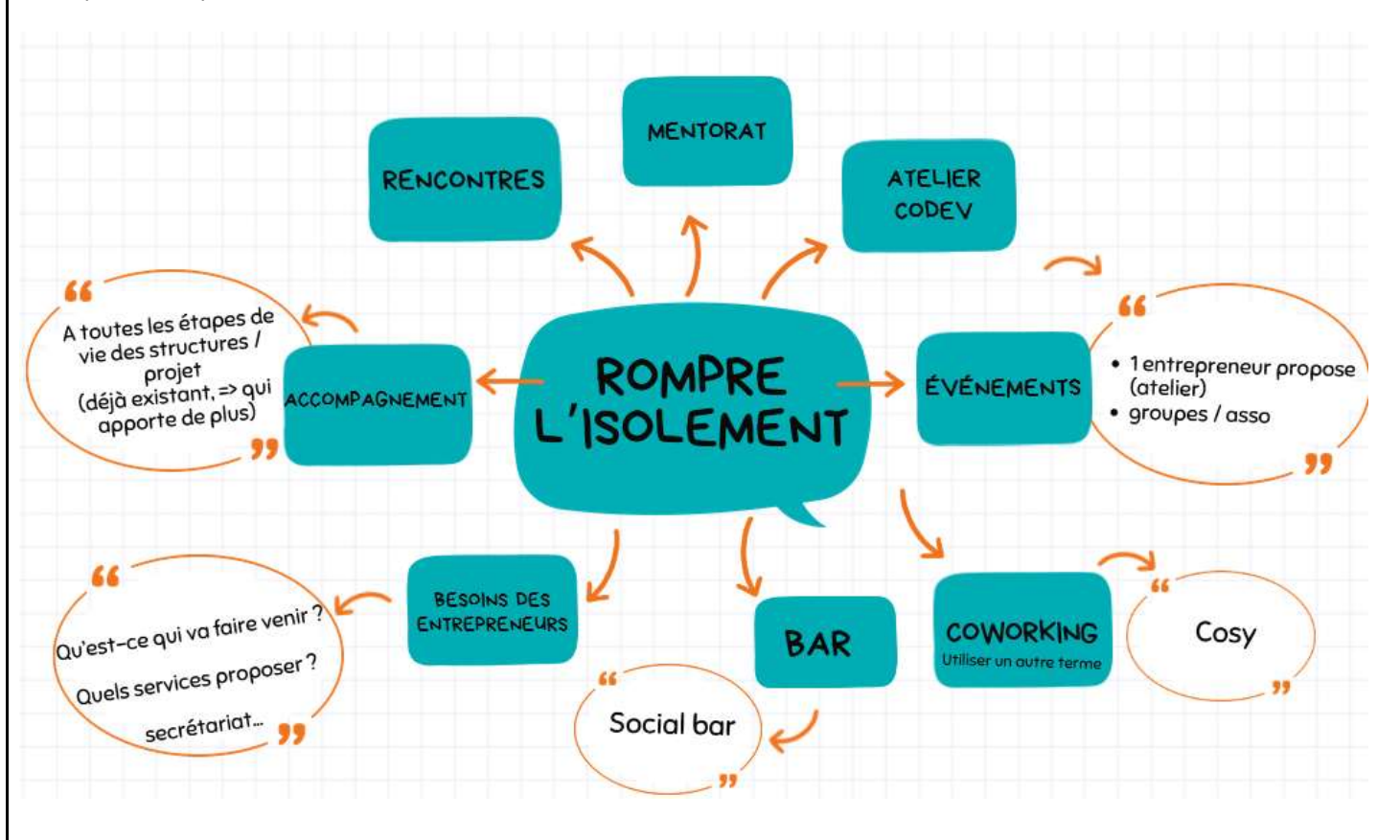
On décide de continuer à travailler sur les sujets identifiés en sous-groupe mais il est possible que les 2 groupes Vivier et Liens et réseau fusionnent finalement.

3 - GT Espaces et services : Quels services le projet peut proposer pour soutenir l'entrepreneuriat du territoire, à toutes les étapes de vie des projets ? Quels espaces peut-on imaginer dans ce lieu ?

<p>Les besoins identifiés</p> <p>Co-working Espace de stockage Évènements Accueil</p> <p>Conciergerie d'entreprise Animation Réseau Guichet unique + plateforme numérique Incubateur Fab Lab Label Made in Sens Donnerie, ressourcerie Accompagnement Restauration social et bon Activités sportives Formations Campus numérique Domiciliation Espace test (cuisine...) Labo de recherche</p>	<p>Besoins explorés</p> <ul style="list-style-type: none"> - Co-working (juste une brique du projet) changer de terme ? - Espace de stockage - Évènements - Accueil - Communication - Signalétique dans le lieu - Kit d'accueil - Plan du lieu - Temps d'accueil mensuels <p>LA SUITE</p> <ul style="list-style-type: none"> → Explorer les autres "briques" de la thématique → Explorer les parties prenantes possibles de la thématique → Explorer l'existant → explorer les bénéficiaires / le parcours usagers → préparer le kit d'accueil → Organiser un temps de partage mise en commun du kit → Organiser le planning des temps d'accueil → Réaliser un visuel du planning d'accueil → Communiquer le planning → Réaliser la charte des usages
---	--

Contributions du collectif le 30/01/25 :

Coworking : (la fabrique) ambiance cosy, agencement => finalité = rompre l'isolement
Bar : (convivial) = social bar



Sujet transversal : la Communication :

Nom = identité

- identité visuelle
- philosophie du projet
- diffusion
- newsletter
- animations
- application mobile du réseau
- plateforme

LA SUITE :

Contactez les acteurs identifiés pour proposer un échange autour du projet, de ce qu'ils font et de leurs besoins auxquels le projet pourrait répondre ou même les inviter dans un groupe de travail. **= se positionner sur le tableau des parties prenantes.**

Tableau des prochains groupes thématiques : (lien d'inscription ici : [GT Sens](#))

Ressources	Sources documentaires personnes ressources (face à certaines problématiques pro) Soutien émotionnel, psycho	Un espace ressources (personnes et informations)
Territoire	Ancrage territorial Comprendre et mieux connaître le territoire (ses besoins, les acteurs, les projets) Connaître les acteurs (réponses concrètes) Cartographie des acteurs, des ressources (voir appli "sur mon territoire") Connaître les acteurs soutenant	Mieux comprendre et mieux connaître le territoire (ses besoins, les acteurs, les projets)
Développement commercial	Développement d'activités / de son activité De nouveaux clients Aide à la recherche / prospection client visibilité : être identifiable et identifié connu et reconnu Lieu de vente et d'exposition (partagé ou pas)	
Nouveaux projets	Levier au développement de projet Un lieu de rencontres et de vie / animation entrepreneuriale Levée de fonds Recherche d'associés	
Mobilité	problématique rencontrée par les entrepreneurs pour faire venir les personnes, pour se déplacer...	
Accompagnement	Accompagnement des créateurs à toutes les étapes Suivi au long court de l'entrepreneur Club d'entrepreneur ouvert Une porte d'entrée pour accompagner les futurs entrepreneurs Informations Incubateur (avec un référent sur le processus de création) Monter en compétence (formations, apprendre...) La fabrique à Entreprendre Mentorat / parrainage, marrainage Soutien sur les différentes casquettes de l'entrepreneur, posture de l'entrepreneur Événements entre entrepreneurs et ouverts (hackathon, petit dej', etc...)	
Partenariat	partenariats Collaboration cadre institutionnel mutualisation	

Tout le long de l'accompagnement du projet par la FDFR 89, la coopération au sein du collectif sera travaillée en parallèle du travail de construction, afin de construire des bases de coopération solides et durables pour la réussite du projet.

4. Les valeurs, la raison d'être du projet

Un travail individuel puis collectif a permis de partager les valeurs auxquelles les membres du collectif sont attachés. Ces valeurs vont permettre d'écrire ensemble l'identité et la philosophie du projet.

(nb de post-it notion principale) + nb de post-it complémentaires)	Valeur principale	valeurs complémentaires
5 + 6	Empathie et Bienveillance	Humanité, cohésion, accorder de l'attention, humilité, introspection
4	Respect	respect de l'autre, de soi, des règles, du lieu
3 + 3	Tolérance	Inclusion, diversité, accepter la différence, ouverture d'esprit, agilité
3 + 5	Partage	oser dire et partager des idées, apprendre de l'autre, tisser des liens, liberté d'expression, inspiration
2 + 5	Convivialité	joie, enthousiasme, sociabilité, légèreté
3 + 2	Entraide	soutien, emulsion
8	professionnel	rigueur, méthode, dacre, faire grandir, confidentialité, confiance, autorité, transparence, succès
3 + 3	Authenticité	sincérité, honnêteté, spontanéité
4	Ecologie	Développement durable, bien-être des personnes, social
2+1	Engagement	persévérance
1 + 2	Équité	égal à égal, harmonie
2	Justice	

Décanter :

Nous n'allons pas décider et figer aujourd'hui cette identité mais lors du prochain atelier afin de laisser décanter. Et même, ce ne sera pas figé, ce sera du **marbre mou** qui pourra être à nouveau visité dans quelques temps quand le projet aura évolué et que d'autres personnes en feront partie.

Nous travaillerons le modèle économique du projet dans le respect des valeurs identifiées.

Au delà des valeurs partagées, quelles questions se poser pour travailler le modèle économique ?

- A quel besoin de la société répondez-vous et comment ?
- Quelle est votre philosophie de production ? mission ?
- Quelle est votre philosophie de vente ou de diffusion ?

Va permettre de définir : **Intentions, finalités, enjeux**

Tout le long de l'accompagnement du projet par la FDFR 89, la coopération au sein du collectif sera travaillée en parallèle du travail de construction, afin de construire des bases de coopération solides et durables pour la réussite du projet.

5. Visite inspirante en Saône et Loire

Un échange au sein du groupe pour réfléchir collectivement aux questions à poser lors de la visite le 14/02/25.

Les questions posées par le groupe :

- Comment le lieu fonctionne ? Qui quoi comment ?
- horaires d'ouverture / accès
- Coordination
 - organisation, bénévolat ?
 - Quel public ? Quelle cible ? Est ce que le public correspond à la cible visée ?
 - Communication
- comment ?
- Quels canaux
- identité visuelle, comment a-t-elle été créée ?
- Statut juridique : pourquoi ce choix ? + et -
 - Quelle gouvernance ? quels partenaires ? (quelle proportion)
 - Modèle économique :
- charges de fonctionnement
- tarifs, facturation, adhésion ? prestation ? services (qui paye ?)
- quels partenaires financiers ?
- subventions ? fonctionnement ? investissement ? ingénierie ?
- Quels ont été les freins et difficultés à la construction du projet ?
 - combien de temps pour monter le projet ?
 - Quel accueil du territoire ? (entreprises et partenaires)
 - Ont-ils un règlement intérieur ? si oui comment l'ont ils rédigé ?
- Hub&go** : souhaitent-ils encore un porteur pour une autonomie du projet sur le long terme ?
- Quelles ont été les difficultés pour trouver un porteur ? (taille du lieu, ampleur du projet ?)
- Ont-ils été accompagnés ?

6. Les prochains RDV :

Merci de vous inscrire svp pour faciliter l'organisation de ces temps !

Thématique	description	Quand ?
Vivier	Un espace de rencontre entre recruteurs et personnes cherchant des stages, alternance, emploi etc...	18 février de 13h30 à 15h30 : analyse des résultats des questionnaires (besoins des étudiants et besoin en recrutement des entreprises)

Espaces et services	Quels services le projet peut proposer pour soutenir l'entrepreneuriat du territoire, à toutes les étapes de vie des projets ? Quels espaces peut-on imaginer dans ce lieu ?	06/02 10h
Lien et mise en réseau	Créer et renforcer les liens entre les acteurs du territoires. Comment faire vivre un réseau d' entrepreneur.es ?	06 février 2025 13h
Comité de pilotage	Point d'étape, pistes à creuser, partenariats etc...	Juin 2025
	Ateliers collectifs	25 Mars de 13h30 /17h 27 Mai de 13h30 /17h
	Une visite inspirante inscription ici : https://framaforms.org/participation-visite-inspirante-le-14-fevrier-2025-projet-collectif-sens-1736866317	14 février