

Compte rendu 2e journée collective filière textile Yonne 22 mai 2025

Liens utiles

Vous retrouverez toutes les infos utiles et les comptes-rendus précédents ainsi qu'un glossaire sur notre page internet :

<https://foyersruraux-yonne.org/2025/05/23/les-rdv-de-la-filiere-textile-de-lyonne/>

Participants : Sophie GOIRAND (AMIDON 89), Elodie Gasset (Amidon 89), Melie Jaltier (La Maison Ressources de l'Aillantais et les petits marioles), Karine FRANCOIS (PENELOPE), Marjory CANIVENQ (Communauté de Communes Yonne Nord), Catherine JAPIOT (Vivre l'Yonne), Emilie Mouchy (Centre parental Yonne Croix Rouge française), Jean-François Rouet (Communauté de communes de Puisaye Forterre), Bruno Six (LA CALIFORNIE), Joanne GRIECO (Toucy Entraide), FERREIRA FERNANDA (PIERRES, POLE ET COMPAGNIE), Marie-Anne PHILIPPE (CROIX ROUGE UL AUXERRE), Manon RICHARD (CC du Jovinien), Maïté MARANDIN (Pôle ressource IAE BFC), Uther ROLLAND (SDCY), Anaïs BAILLON, FDFR 89

Un tour de table a permis à chacun et chacune de se présenter, de partager ses problématiques et actualités.

1. Présentation de la plateforme Economie circulaire BFC

par Eva Bastien du conseil régional BFC.

[Télécharger la présentation ici](#)

La plateforme va être lancée et testée à partir de Juin. Nous pourrions créer une communauté **“textile Yonne”** pour discuter entre nous, partager des infos, des documents, un agenda etc... Cette communauté est privée, elle sera accessible uniquement aux membres inscrits (pas de diffusion publique des contenus). Les acteurs de la filière textile Yonne pourront aussi retrouver des informations régionales sur la filière et se mettre en lien avec d'autres acteurs du réemploi textile en région.

Le collectif fera partie des premiers usagers de la plateforme. Nous pourrions partager à Eva Bastien nos remarques et améliorations pour l'optimisation de cette plateforme. Elle sera lancée officiellement et ouverte à tous les acteurs de l'économie circulaire début 2026.

On pourrait créer aussi des sous-groupes thématiques par exemple, les acteurs de la puériculture et de l'enfance.

Les comptes vont être créés en amont et vous pourrez désactiver les notifications individuellement et si vous le souhaitez et gérer votre espace personnel.

<https://www.economiecirculaire.org/>

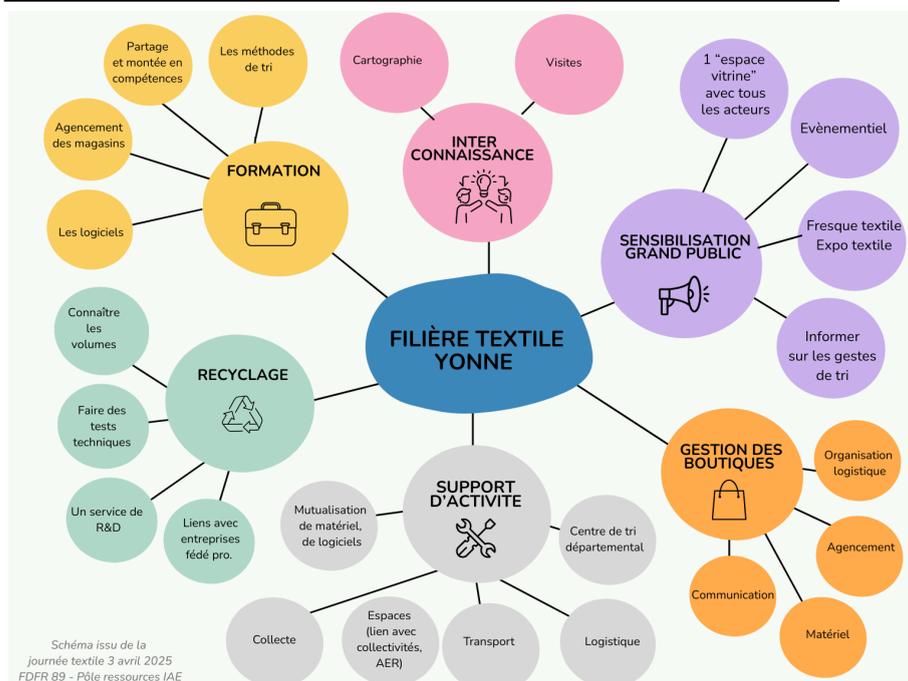
<https://www.bfccirculaire.org/> (pas encore actif)

2. Partage de vocabulaire et lexique de la filière

- **TLC** = textile, linge, chaussures
- **La REP** = Pour renforcer la dynamique d'économie circulaire impulsée dans la Loi de Transition Énergétique pour la Croissance Verte du 17 août 2015, l'Etat français a créé et renforcé, avec la loi Anti-Gaspillage pour une Economie Circulaire du 10 février 2020, le concept de filière de Responsabilité Élargie du Producteur (REP) pour divers produits. La filière textile en fait partie depuis 2007.
- **Eco-organisme** = c'est une société de droit privé détenue par les producteurs et distributeurs pour prendre en charge, dans le cadre de la responsabilité élargie du producteur, la fin de vie des textiles qu'ils mettent sur le marché. Pour la filière textile, l'éco-organisme est Refashion. Les éco-organismes existent dans de nombreuses autres filières (déchets BTP, déchets électroniques etc)
- **Original** = aussi appelé "brut de collecte", ce sont les TLC collectés (bennes, apports volontaires..) avant toute opération de tri.
- **Crème** = c'est le TLC revendable facilement en friperie
- **Écrémé** = c'est l'original auquel a été retiré la "crème" ou les TLC usagés de "première qualité", destinés au réemploi.
- **Délissage** = démantèlement des vêtements en vue de supprimer les points durs (boutons, rivets, fermeture éclair, patches...).
- **Déchets ultimes** = ensemble des déchets qui n'ont pu ni être réutilisés, recyclés. Ils seront alors incinérés ou stockés.

3. Ateliers de réflexion sur des actions à faire

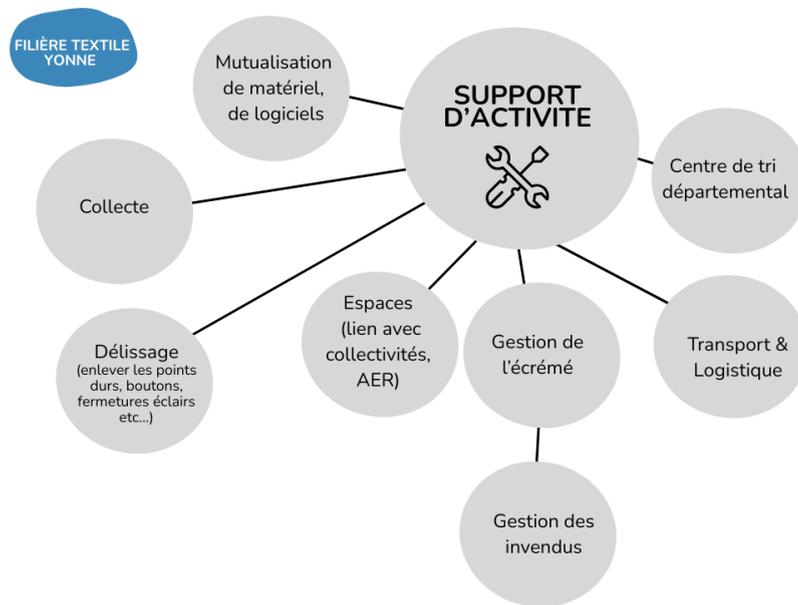
Présentation des axes identifiés collectivement le 03 avril 2025 :



Le groupe a sélectionné les axes qui lui semblent prioritaires :

1. Sensibilisation du public & Support d'activité
2. Recyclage
3. Formation
4. Gestion des boutiques

L'urgence pour les structures aujourd'hui est de gérer l'écrémé (les dons qui ne peuvent pas être mis en boutique). Le groupe a souhaité se concentrer sur cet axe et imaginer des actions.



Mise à jour des actions de l'axe "support d'activité"

Proposition de l'association Pénélope : elle peut récupérer de l'original (dons non triés) et les invendus (la crème restante = les TLC qui n'ont pas trouvé preneur et sont de bonne qualité). En effet le recycleur qui collecte régulièrement auprès de Pénélope ne veut plus de camion avec 100% d'écrémé comme c'était le cas auparavant.

Ajouter de la crème à l'écrémé, pourrait permettre d'en écouler + . l'original est vendu à la tonne

= il faudrait collecter cette crème auprès des acteurs et l'apporter à Sens ou contribuer aux frais de Pénélope pour que la structure puisse l'intégrer à sa tournée de ramassage de papier.

Proposition de l'association AMIDON 89 : l'association basée à Auxerre n'intervient pas sur la collecte et la vente de textile brut. Cependant, avec la blanchisserie et l'atelier couture, ils peuvent intervenir sur des phases aval ou en réparation-confection. L'association peut avoir besoin de certaines typologies de textiles pour confectionner des produits. La liste sera transmise aux membres du groupe.

Pour les petits volumes : possibilité de les déposer dans les bornes relais des déchetteries. Cependant, selon les communes, les sacs en dehors des bornes ne sont pas ramassés.



Remarques : chaque structure a ses propres critères de sélection, un même sac trié dans différentes structures, ne donnera pas exactement la même quantité d'écrémé et de crème.

Aujourd'hui, l'écrémé part ensuite en recyclage (souvent à l'échelle européenne) et en incinération avec les OMR.

Pénélope gère 22 tonnes de TLC / mois environ dont 30% de crème. L'association a une machine de lavage et un séchoir industriels qui pourraient être utilisés +.

Le groupe souhaite privilégier une solution durable, solidaire et vertueuse et connaître les débouchés de l'écrémé. Le système actuel a tendance à privilégier une vision internationale, de l'exportation pour un traitement hors union européenne, moins contrôlé.

Des acteurs privés pourraient s'emparer de ce marché : il est important de se soutenir, de faire collectif pour faire face à ces acteurs et trouver des solutions locales. Il faut renforcer et animer le réseau d'acteurs pour fédérer et mutualiser les actions.

Une solution de recyclage locale est souhaitée mais les structures qui se créent en ce moment en France (dans le Nord ou en Rhône-Alpes par exemple) n'ont pas la capacité d'absorber les flux des autres régions que la leur pour le moment.

Amidon 89 a un lavomatic à prix réduit.

Tableau des activités en cours de remplissage :

Structure	ACTIVITES							
	Collecte	Apport volontaire	tri manuel	lavage	Réparation	Upcycling	vente de mercerie	Délissage
Pénélope	X	X	X	X	X	X	X	
Pierre Pôle et Cie		X		X	X	en projet		
Croix rouge		X	X					
Emmaüs		X	X					

 TEXTILE YONNE_ACTIVITE des structures

Merci de remplir le tableau avec vos activités si vous le pouvez.

Les échanges entre les participants sur la question de la gestion des invendus / du surstock et de l'écrémé ont permis de faire ressortir :

Objectifs :

Réduire les stocks d'écrémé TLC dans les structures

Urgence de trouver un débouché maintenant mais envie de trouver un débouché durable : trouver un exutoire vertueux et durable

Développer le réemploi ou l'utilisation comme matière brute

Trouver un acteur de la collecte et du tri ou le créer

Activités :

Quantifier les matières à recycler

Tri de l'écrémé

Délissage = matériauthèque (réutilisation des tissus) ou mercerie

Moyens :

Vente de matière à recycler (besoin de quantifier les moyens humains et financiers nécessaires)

Tri de l'écrémé (moyens humains et techniques, local, machines, stockage...)

Partenaires :

Patouret / E-collant / Couturiers indépendants et ateliers couture / Amidon 89

Les premier pas :

Le mois de la pesée

Rencontre avec les collectivités

La communication

Action n°1 : Le mois de la pesée



Objectif : quantifier les flux entrants et sortants

Mieux orienter vers le recyclage

Mutualiser la gestion de l'écramé

Certains acteurs pratiquent déjà la pesée et ont le matériel, d'autres acteurs ne le font pas et manquent de temps.

Actions :

Chaque acteur se mobilise pendant 1 mois pour peser tout ce qu'il collecte puis tout ce qui ne va pas en boutique.

Un événement de clôture fin octobre (Bilan + actions de sensibilisation, communication)

Synthèse des résultats

Moyens :

- Une balance (au sol, pesée, avec bac ou autre selon les pratiques des structures, question de la tare) besoin de facilité, ne pas faire porter des sacs lourds à bout de bras
- Un tableau à remplir (numérique ou papier selon les habitudes de la structure)
- Prendre des photos dans les structures pendant une pesée

Partenaires :

Les collectivités peuvent-elles prêter des balances ?

Les communes et les collectivités peuvent être un relai de communication

ReFashion

Fabricant de balance dans l'Yonne : PRECIA MOLEN SERVICE 140 rue d'Alsace Lorraine 89100 Sens

<https://fr.preciamolen.com/>

Communication :

Appel à solidarité : prêt / don de balance pro si nécessaire

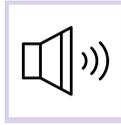
Communication pendant le mois de la pesée = **les acteurs se mobilisent pour se structurer et mutualiser !**

Un affiche dans les structures : un visuel parlant avec la part de ce qui est mis en boutique et ce qui ne l'ai pas.

- + événement de clôture

Le SDCY se renseigner sur les possibilités de financement d'achat de balance et pesons

Action n° 2 : la communication autour du don



Les structures participantes ont échangé sur les difficultés qu'elles rencontrent en termes de don. Les personnes apportent des dons souillés ou non vendables.

Elles dépendent du don des particuliers : difficulté de sensibiliser en direct au moment du don car risque de perdre le donateur. Attention au discours ! si on dit aux personnes qu'on jette ce qu'elles donnent, ça peut dévaloriser.

Proposition de mener une action de communication générale plutôt qu'au moment du don. Une campagne après le mois de la pesée pour sensibiliser et inciter à donner des vêtements déjà triés, de bonne qualité.

Propositions :

Une collecte événementielle, une formation à la "pédagogie du refus", un théâtre forum pour former les bénévoles

Partenaires : Médias locaux

4. AXE RECYCLAGE

Un groupe de travail avec les industriels, la CCI et vivre l'Yonne travaille en parallèle pour explorer les possibilités de transformation des TLC. Ce groupe fera un retour de l'avancée de leurs travaux lors de la réunion du 1er juillet.

Le groupe des acteurs du réemploi doit pouvoir quantifier les flux qui pourraient être orientés vers le recyclage. Il faudrait une solution de surtri, pour trier l'écrémé et orienter vers le recyclage ou le réemploi sous forme de matière. Les industriels auront besoin de connaître le tonnage de matière à recycler et sa régularité.

Besoin de négocier collectivement avec un recycleur / centre de tri industriel (ex : GEBETEX)

5. Conclusion :

Prochains RDV : 01 juillet atelier collectif de 8h45 à 13h
à la CCI 105 Rue des Mignottes, 89000 Auxerre

Ordre du jour :

- **Présentation de l'éco-organisme Re fashion** en présence de Juliette NEDELLEC Chargée de développement territorial - Secteur Nord & Est de RE-fashion
- travail collectif sur les actions à mener

suivi d'un repas partagé tiré du sac

[Lien d'inscription pour l'atelier collectif du 1er juillet <<<cliquez ici>>>](#)

Lien pour covoturer le 1er Juillet [<< ici >>](#)

A FAIRE par les acteurs du réemploi pour faire avancer la démarche et préparer la suite :

Remplir le tableau des activités [+ TEXTILE YONNE_ACTIVITE](#) des structures

Remplir le formulaire d'inscription pour le 01/07/25 (voir ci-dessus)

Répondre au sondage à propos des balances avant le 20/06 :

<https://framaforms.org/choix-dune-balance-pour-la-pesee-des-textiles-tlc-1749131342>